



Ты
в хорошей
компании!

2022

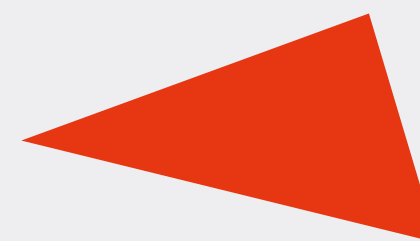
НОВОЕ СЛОВО

НОВЫЙ БРЕНД

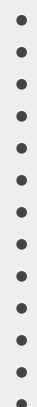
ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

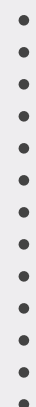




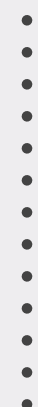
Химическая
промышленность



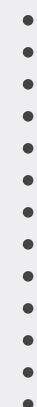
Металлургия



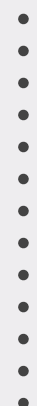
Лёгкая
промышленность



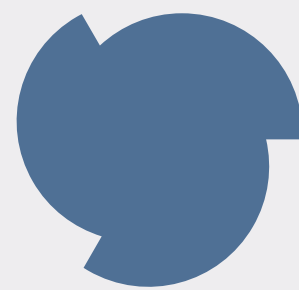
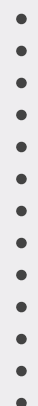
Атомная
промышленность



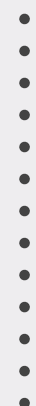
Сельское
хозяйство



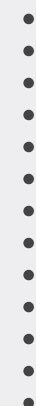
Машиностроение

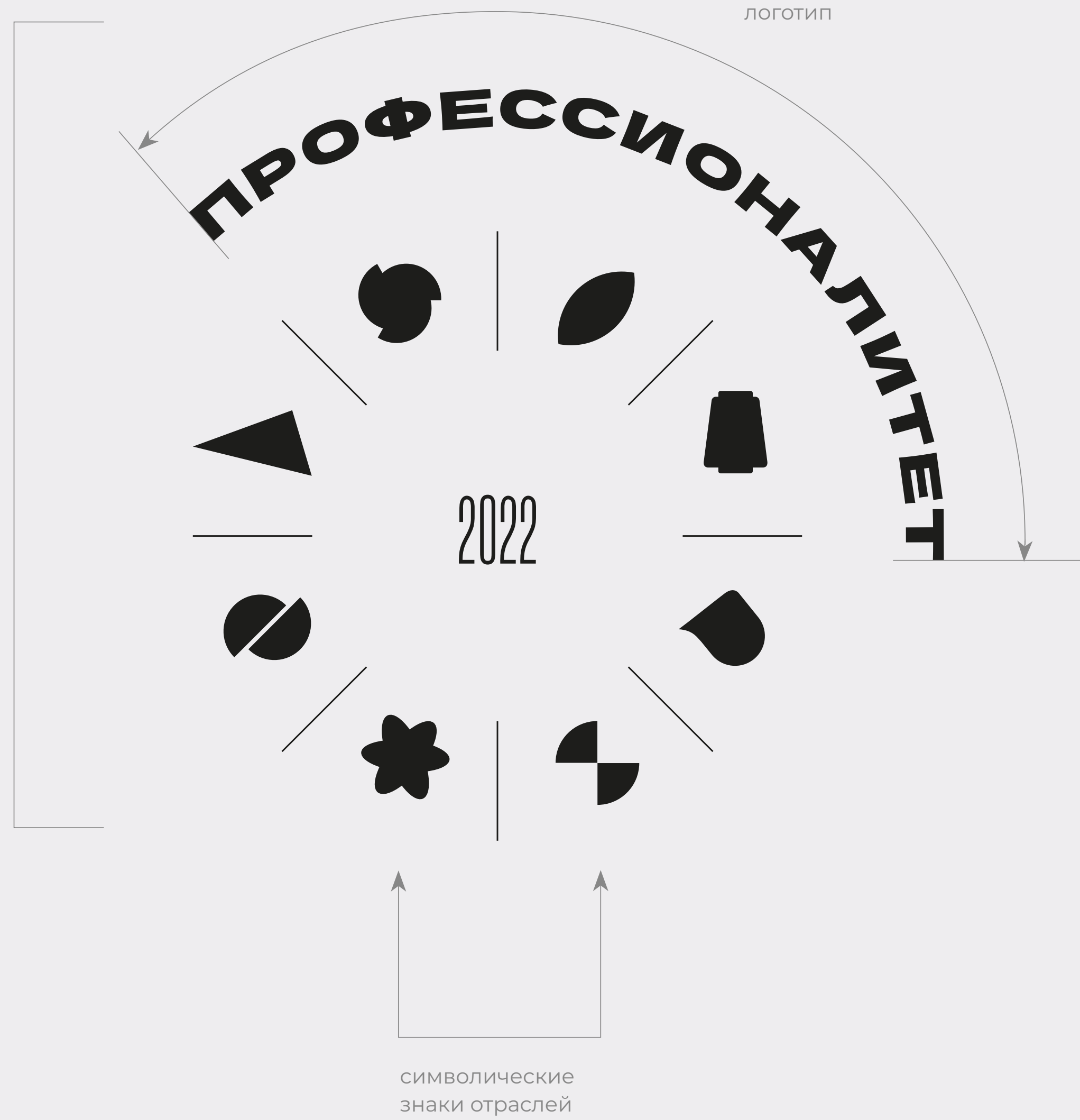


Фармацевтика



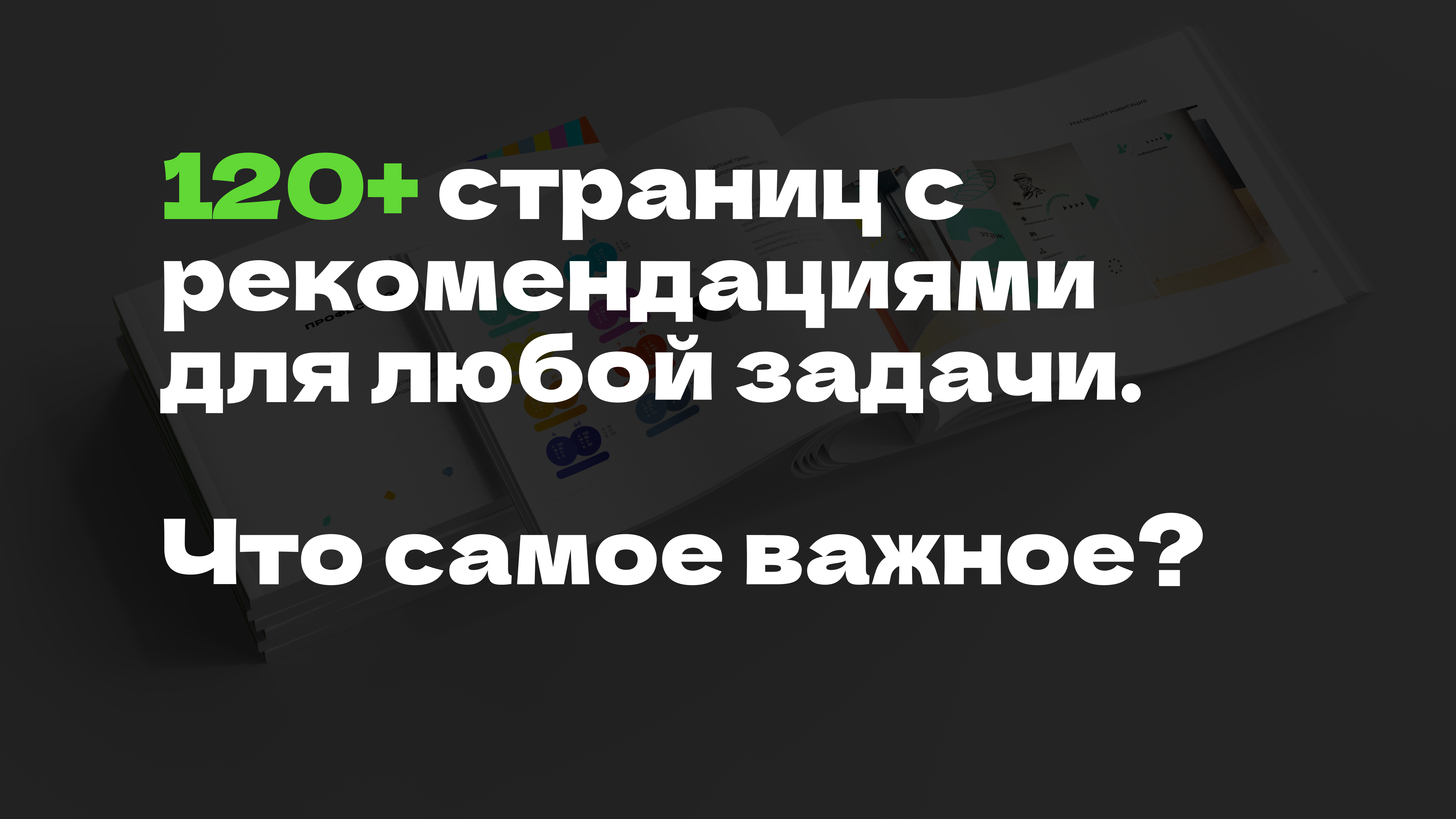
Железнодорожный
транспорт







Бренд-бук



120+ страниц с
рекомендациями
для любой задачи.

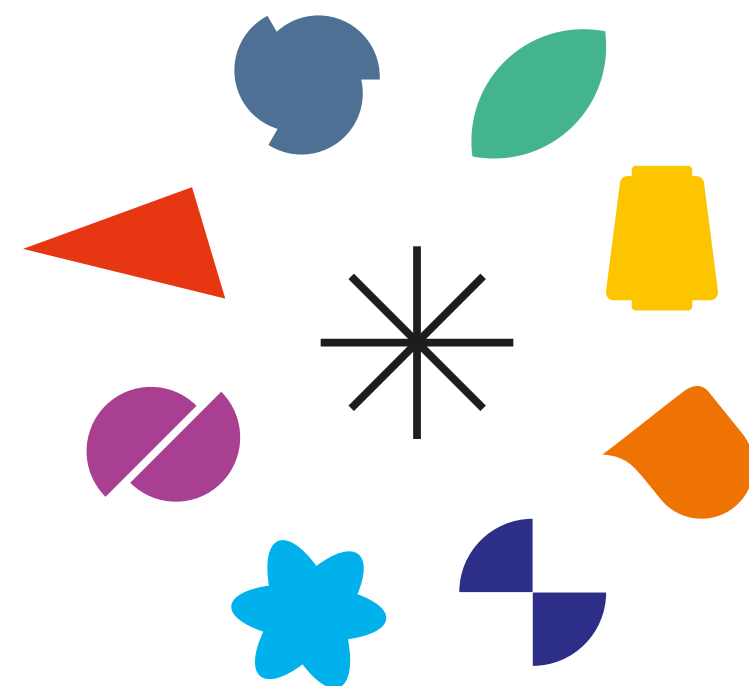
Что самое важное?

**Бренд визуально
пластичный
и масштабируемый**





2022



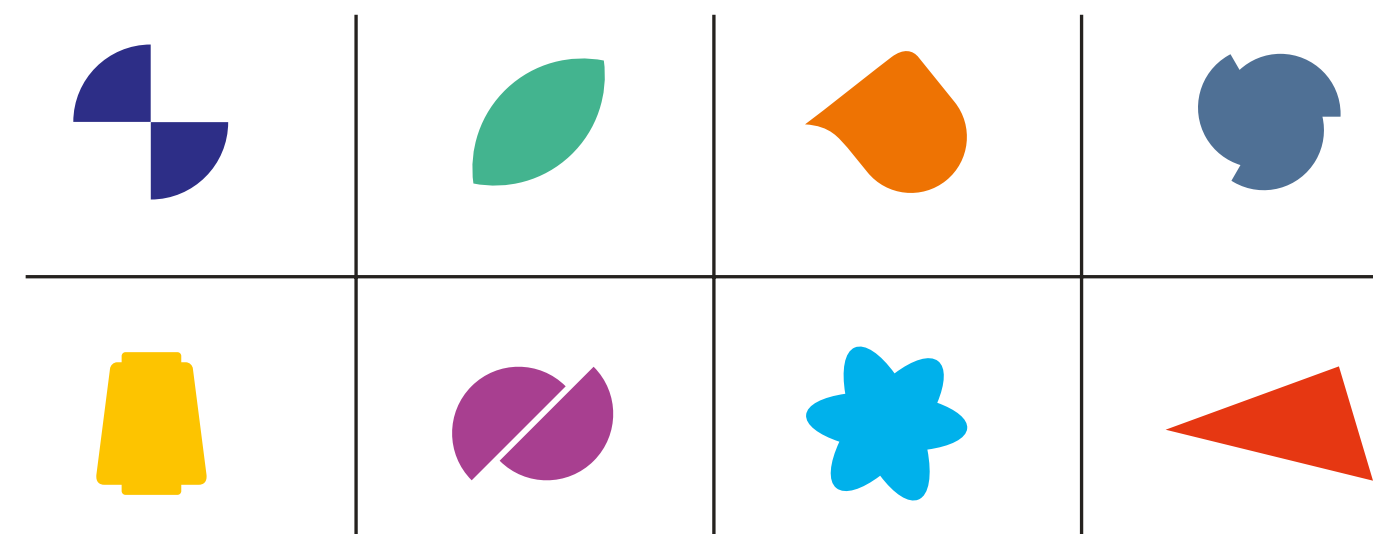
ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

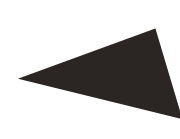
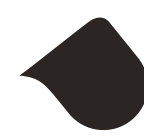
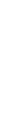
2022

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

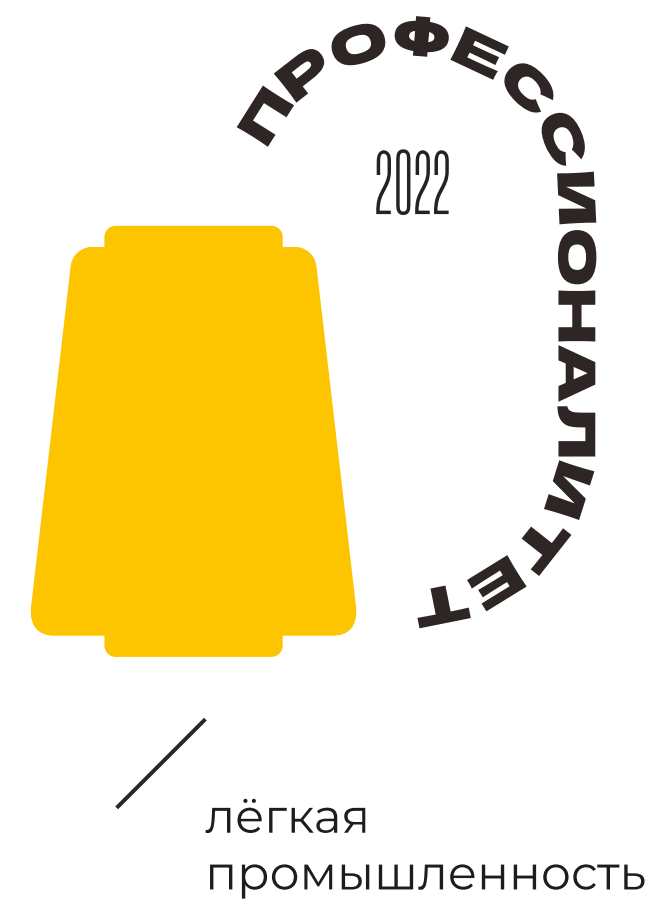


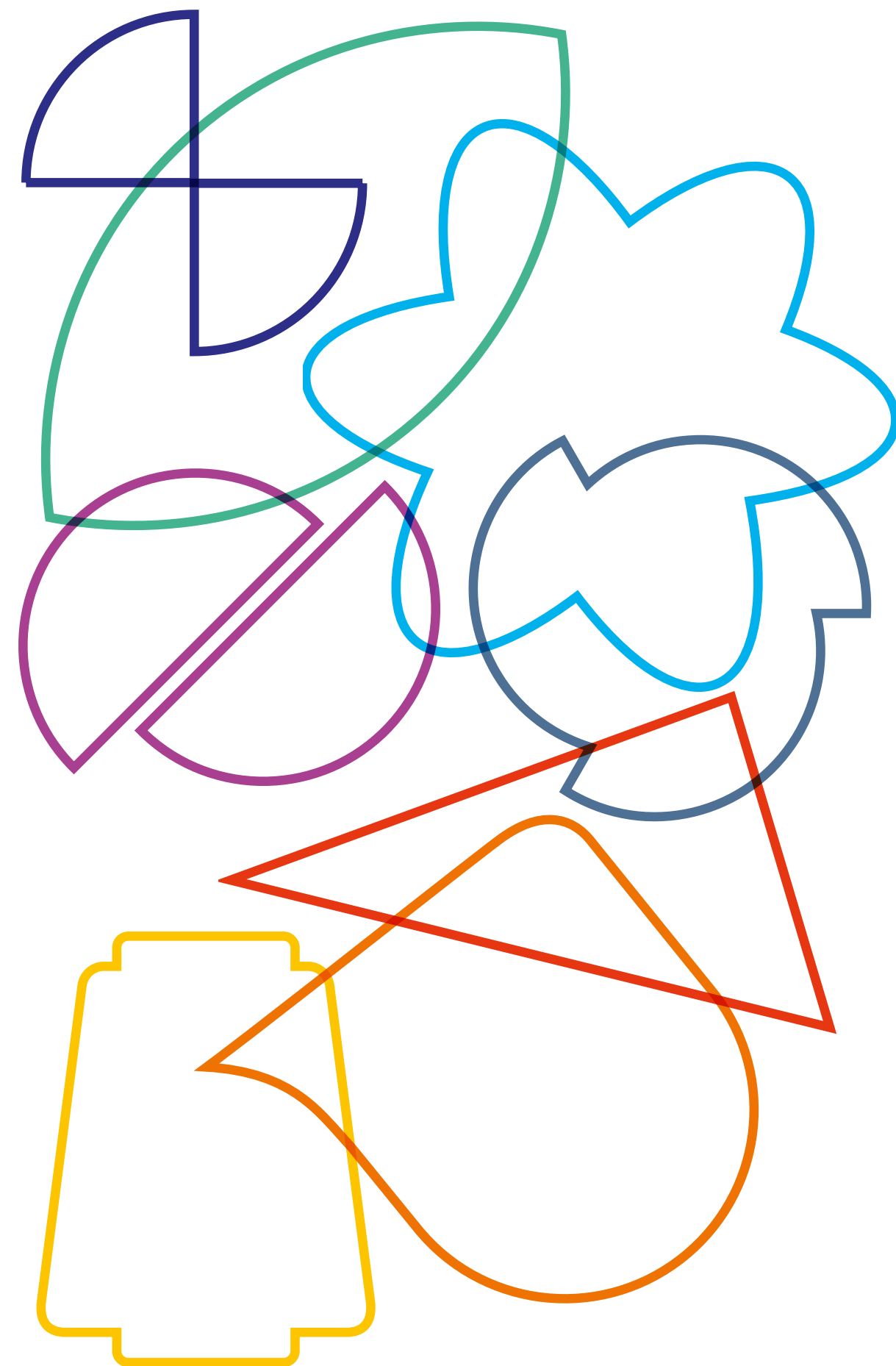
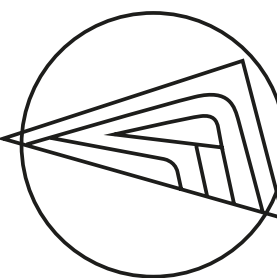
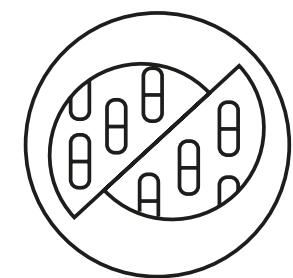
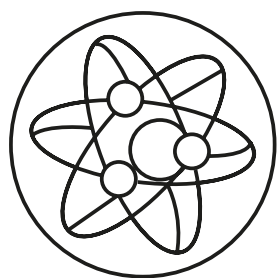
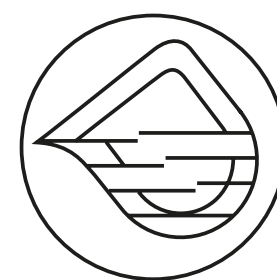
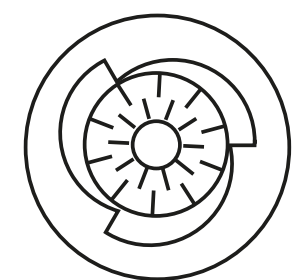
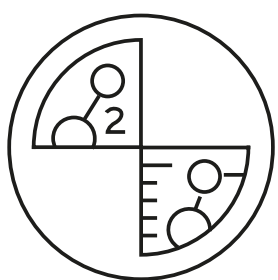
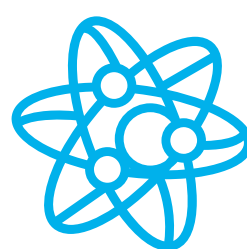
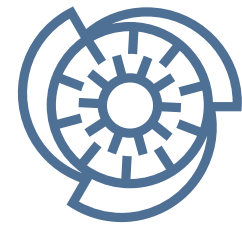
ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

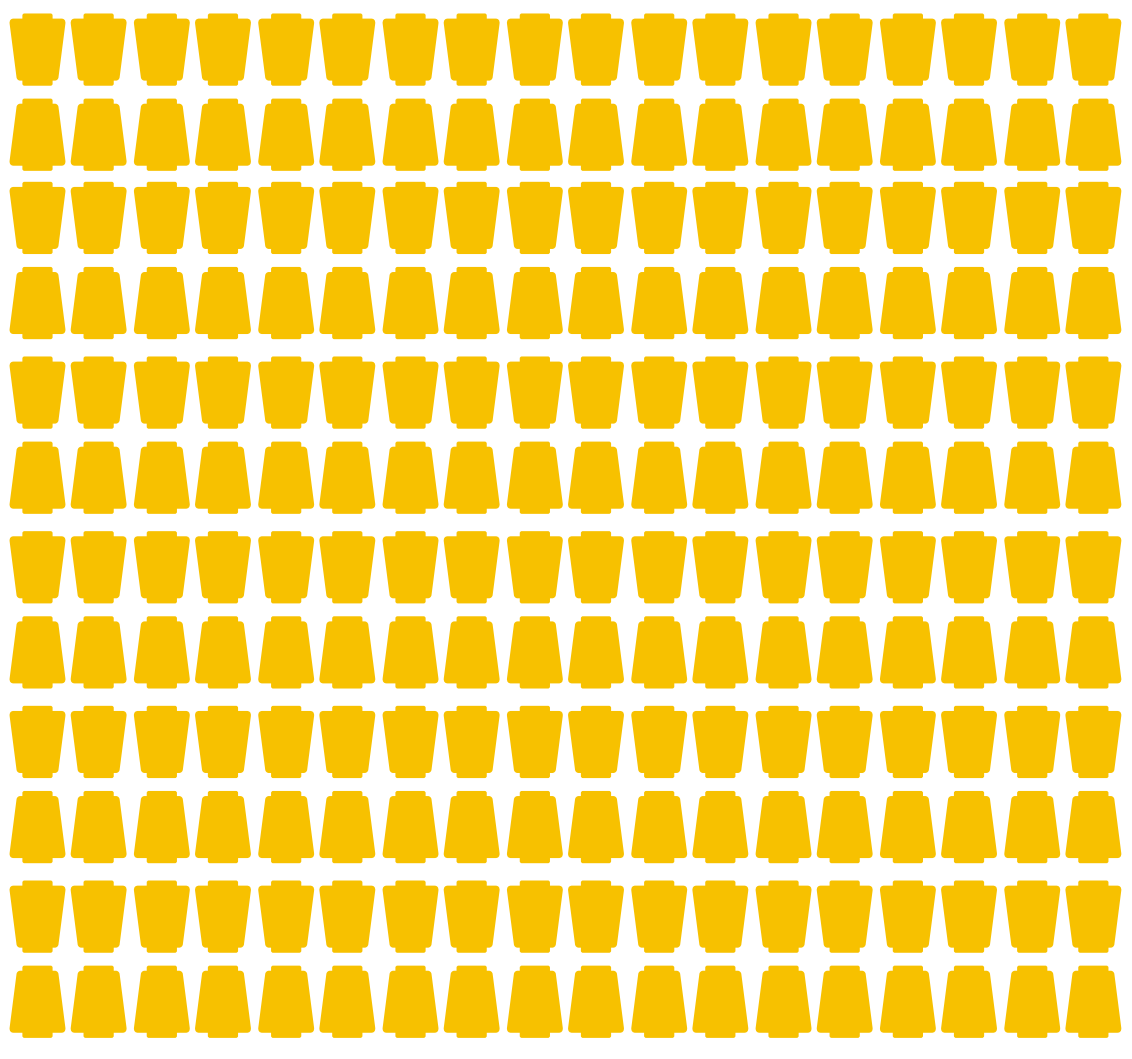
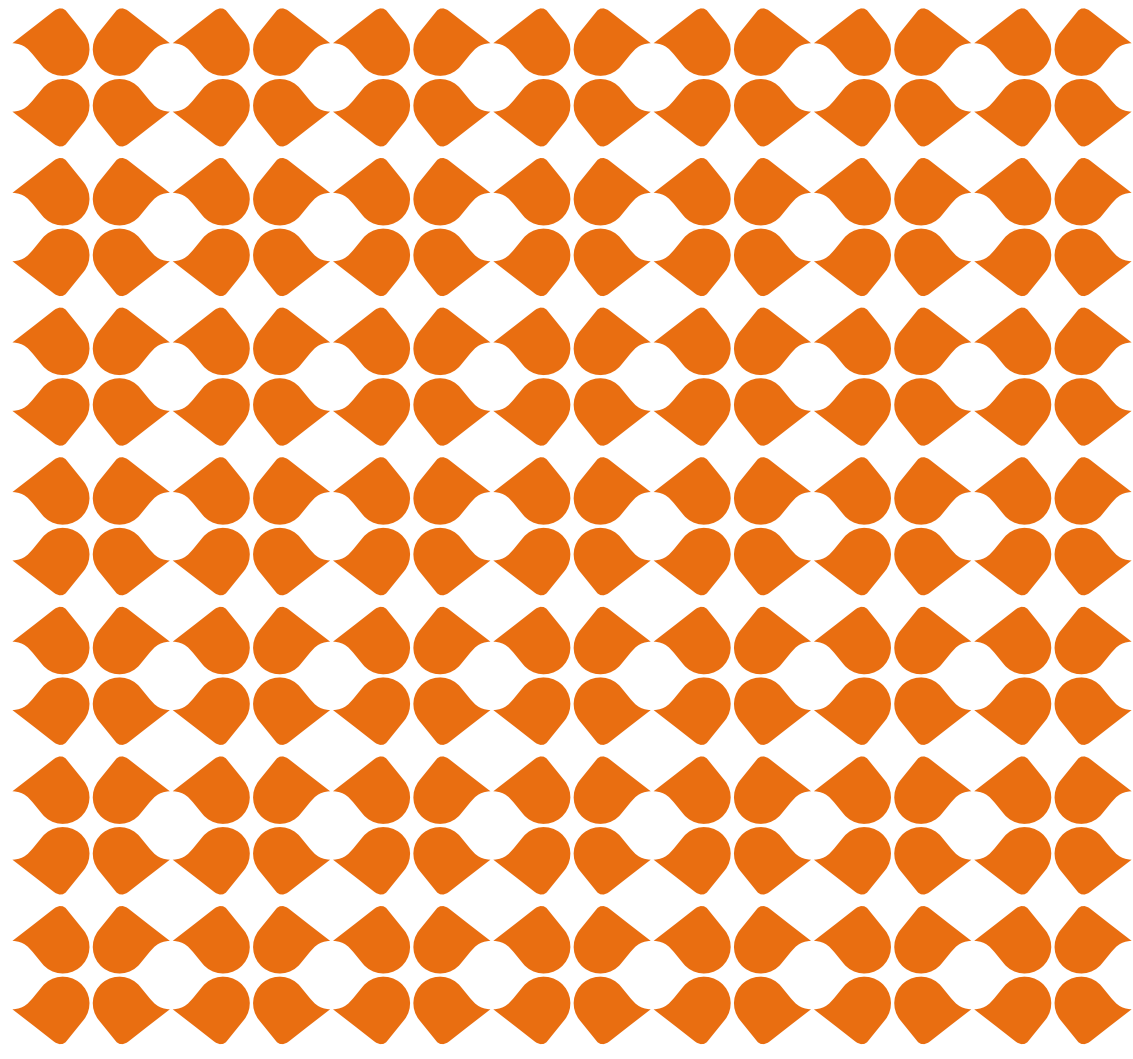
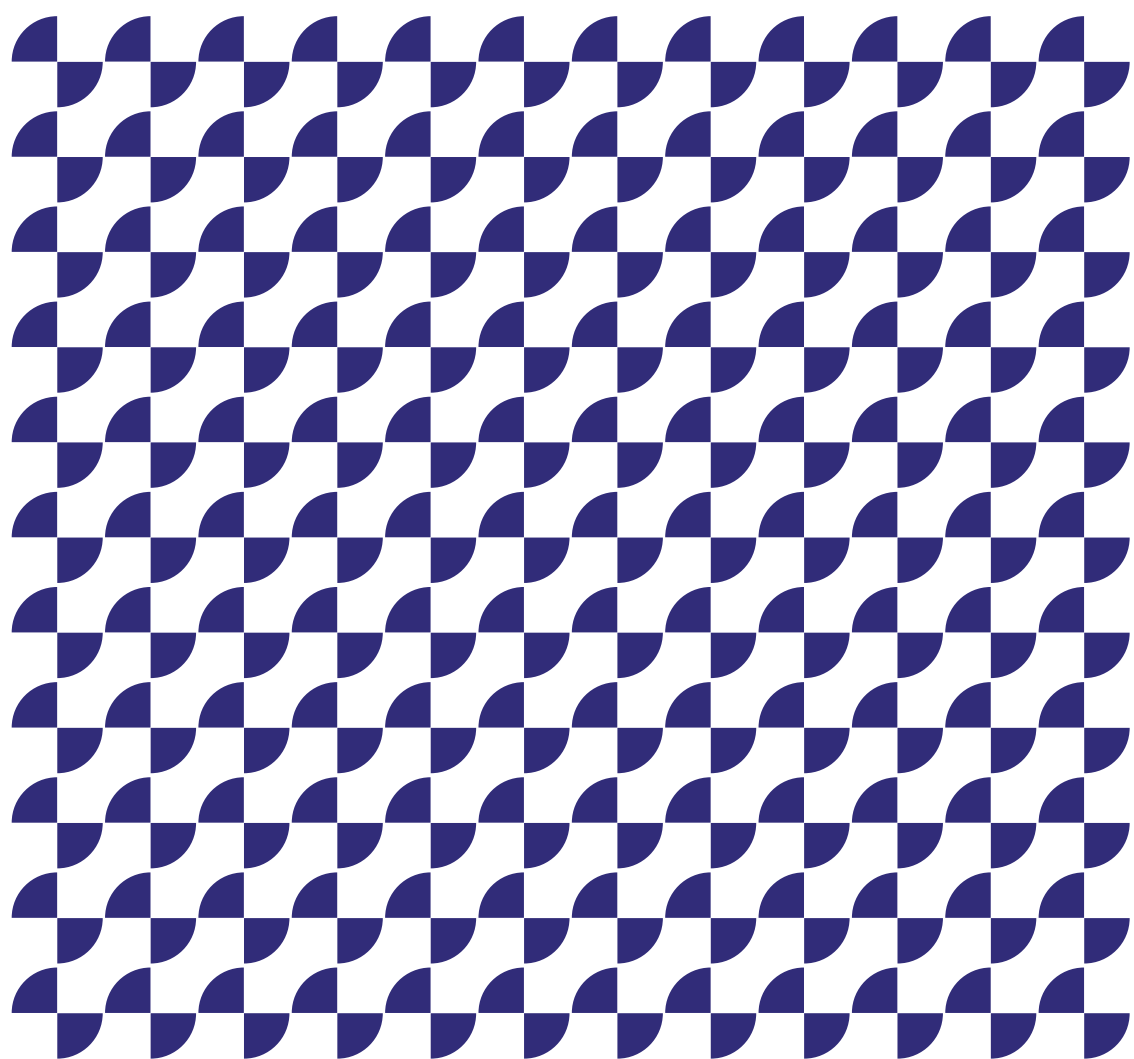
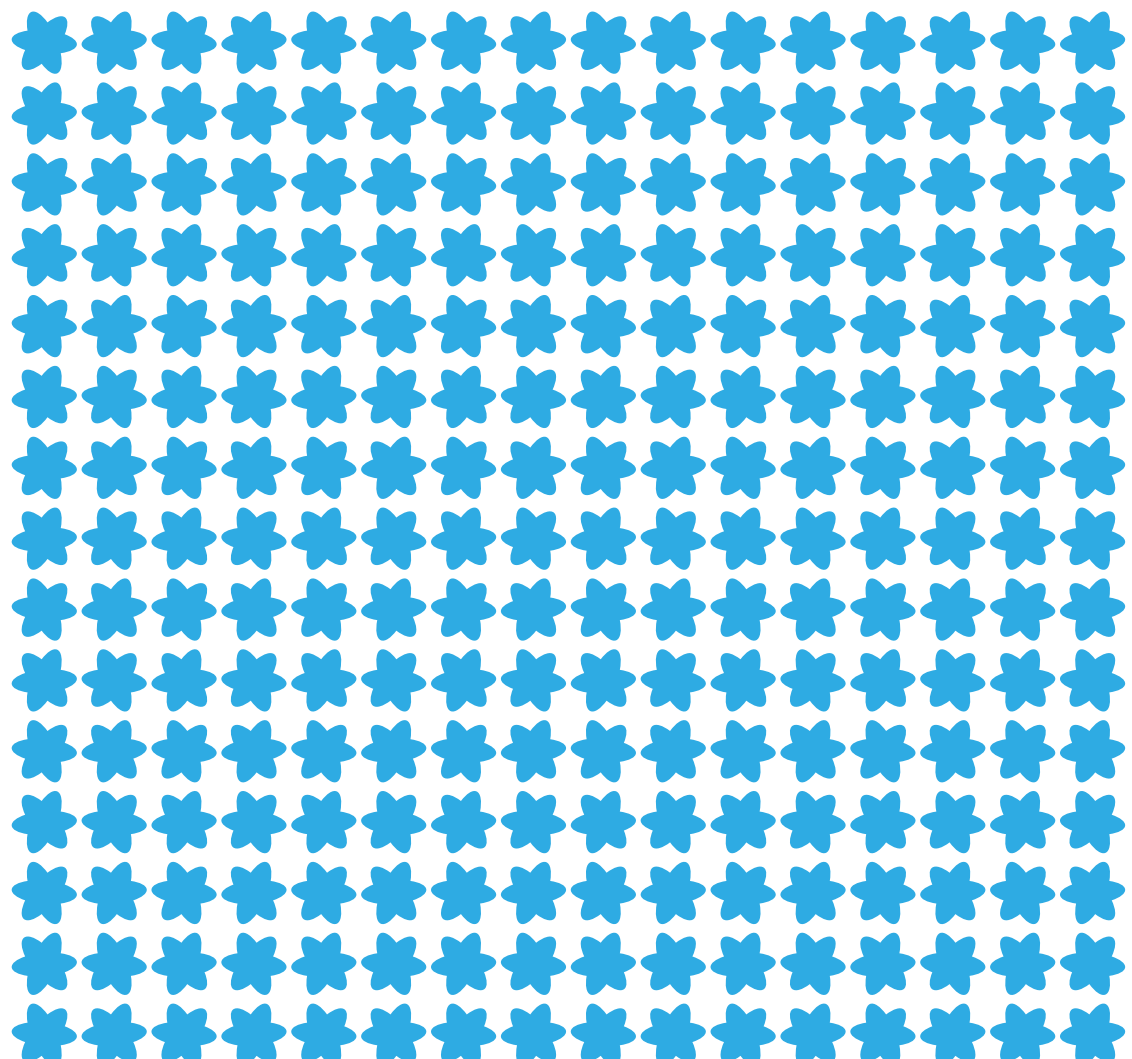
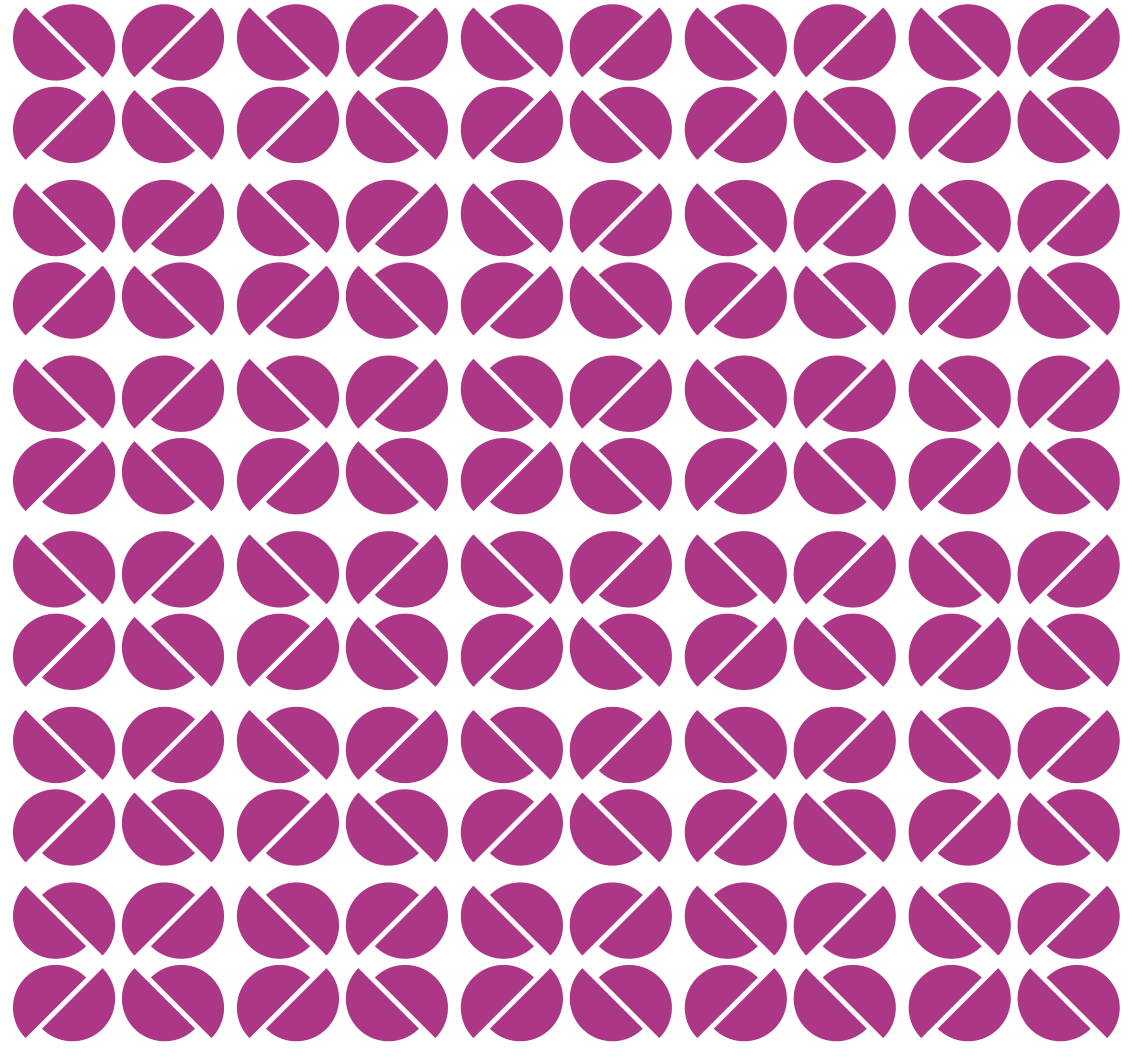
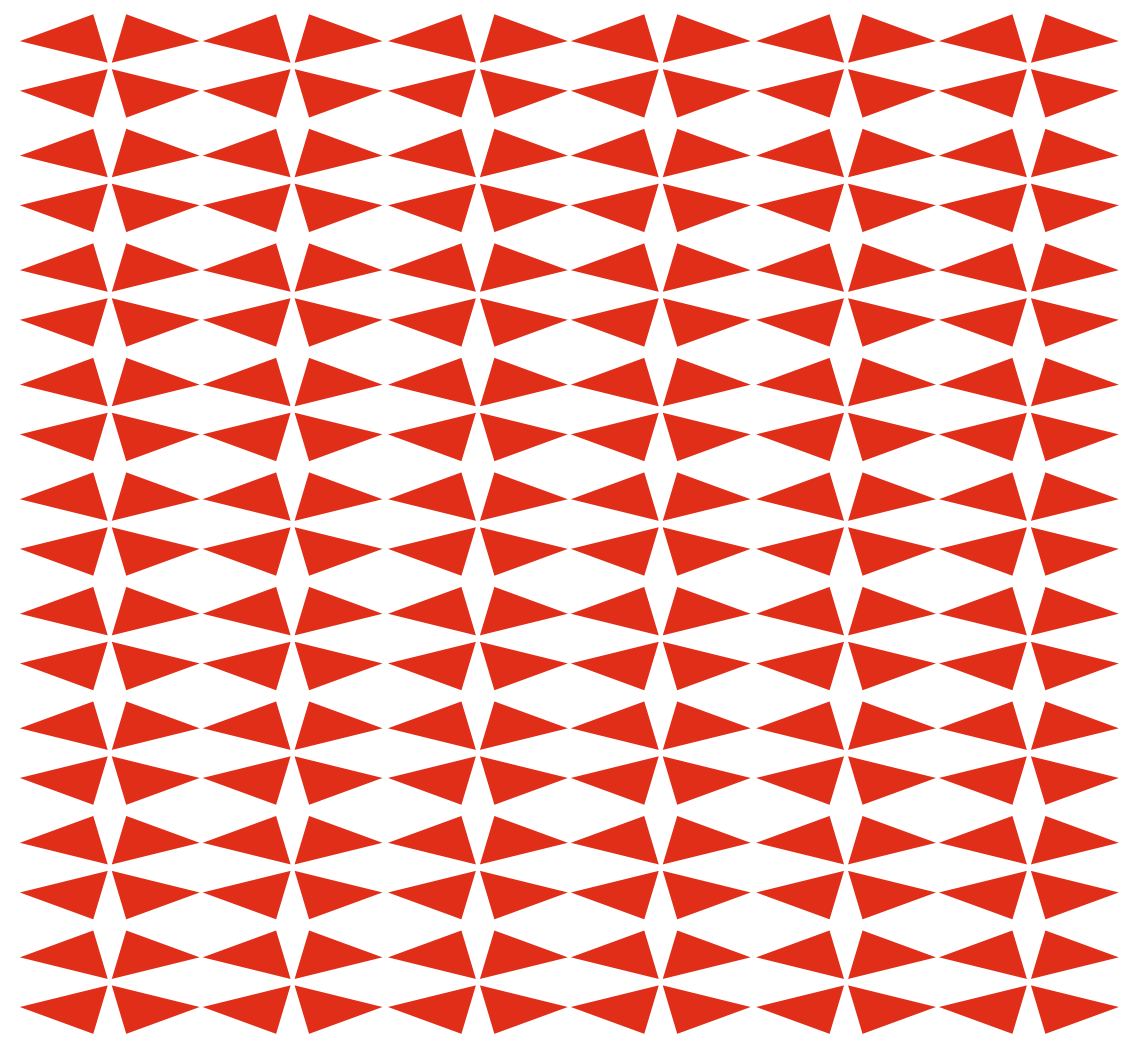
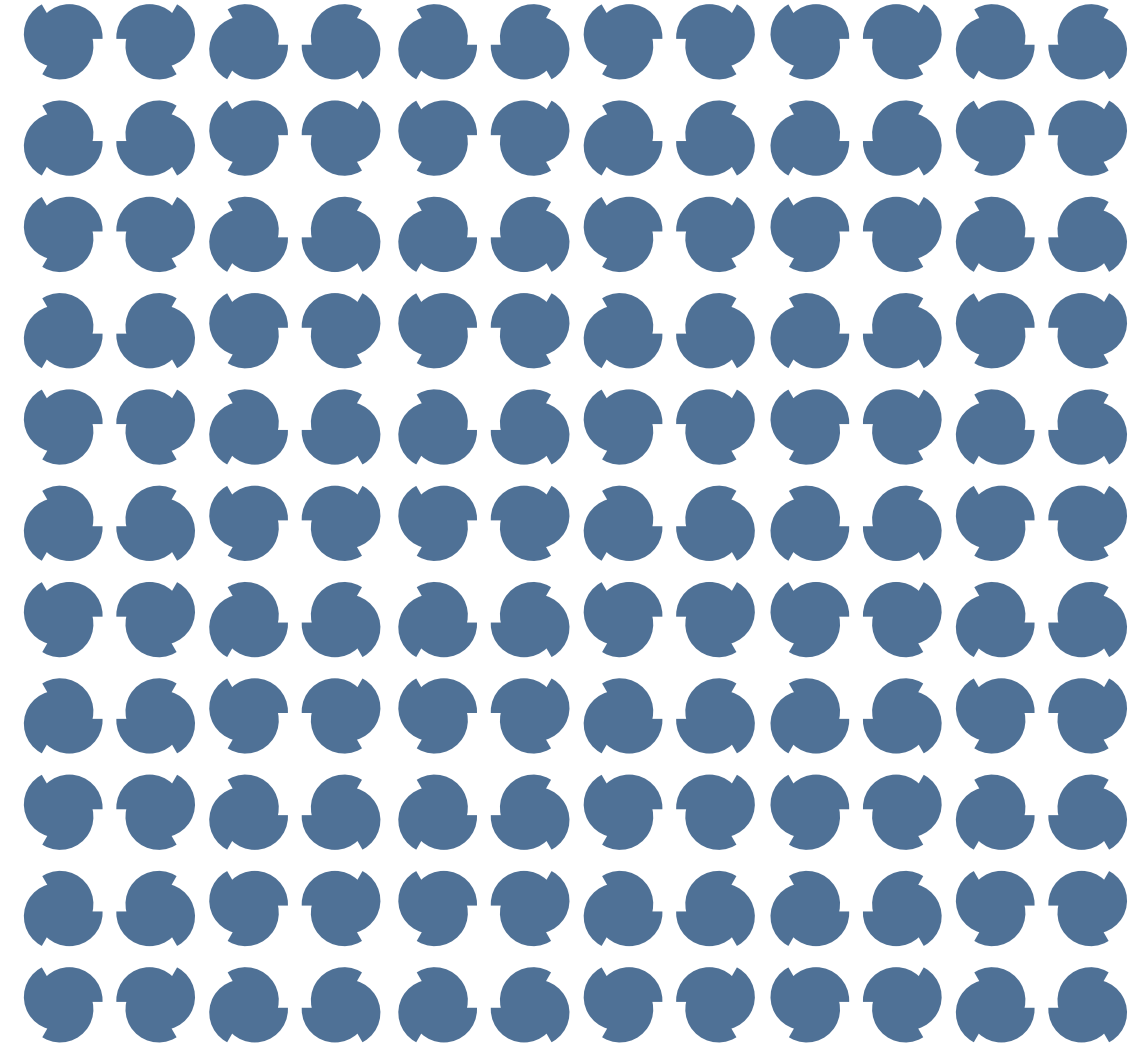
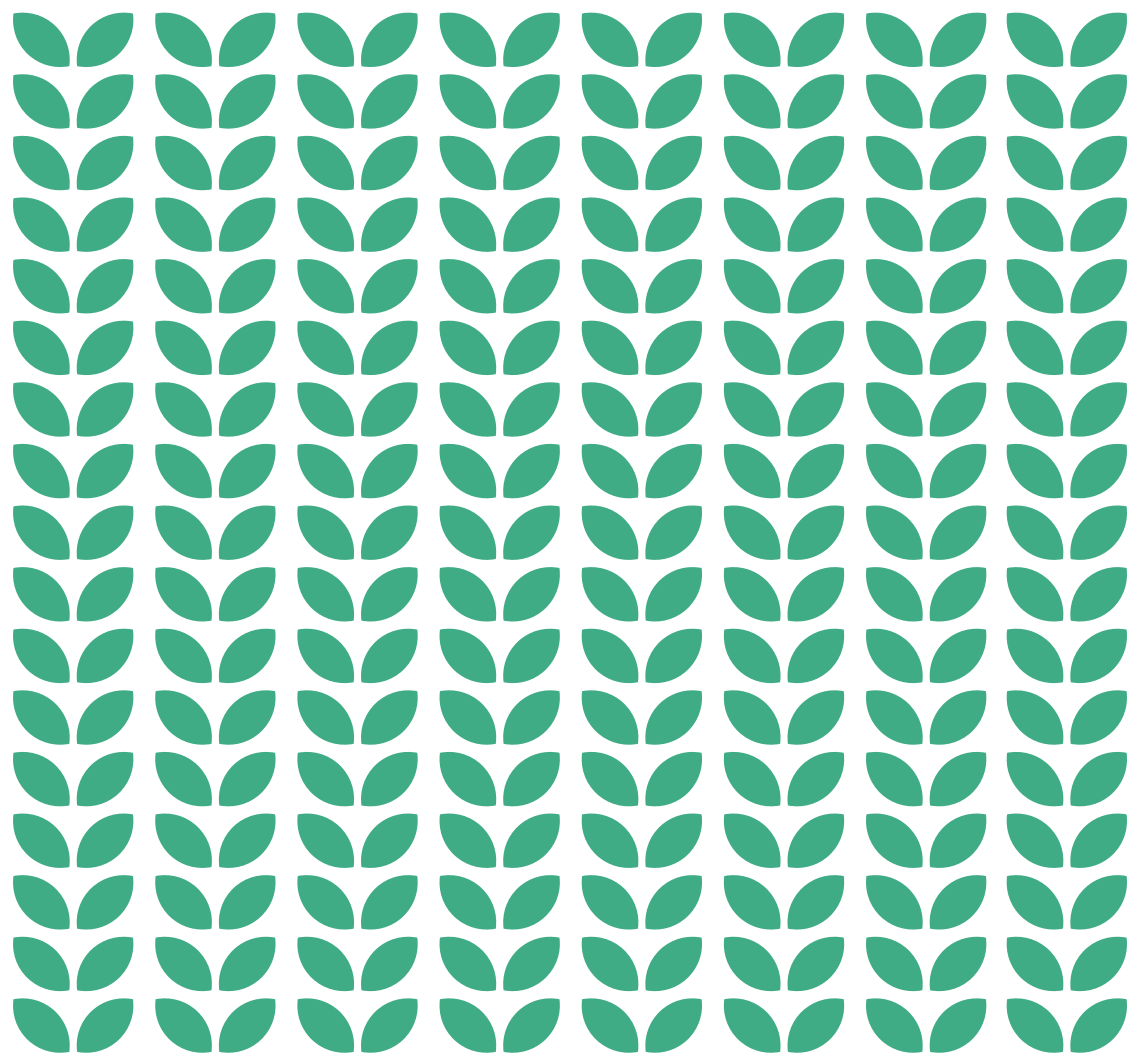
2022



**Отрасли могут быть
стилеобразующими
как вместе, так и по
отдельности**

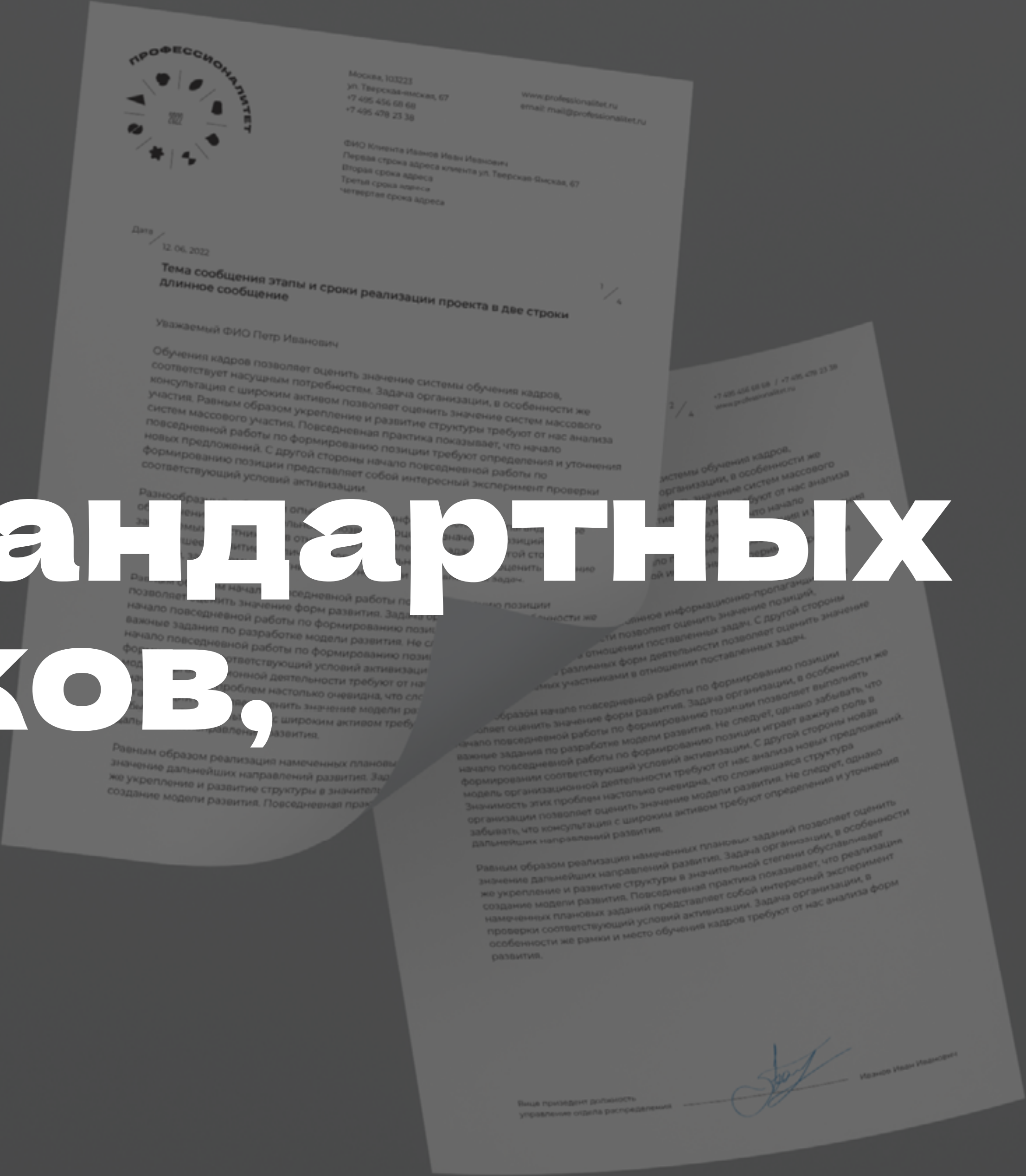


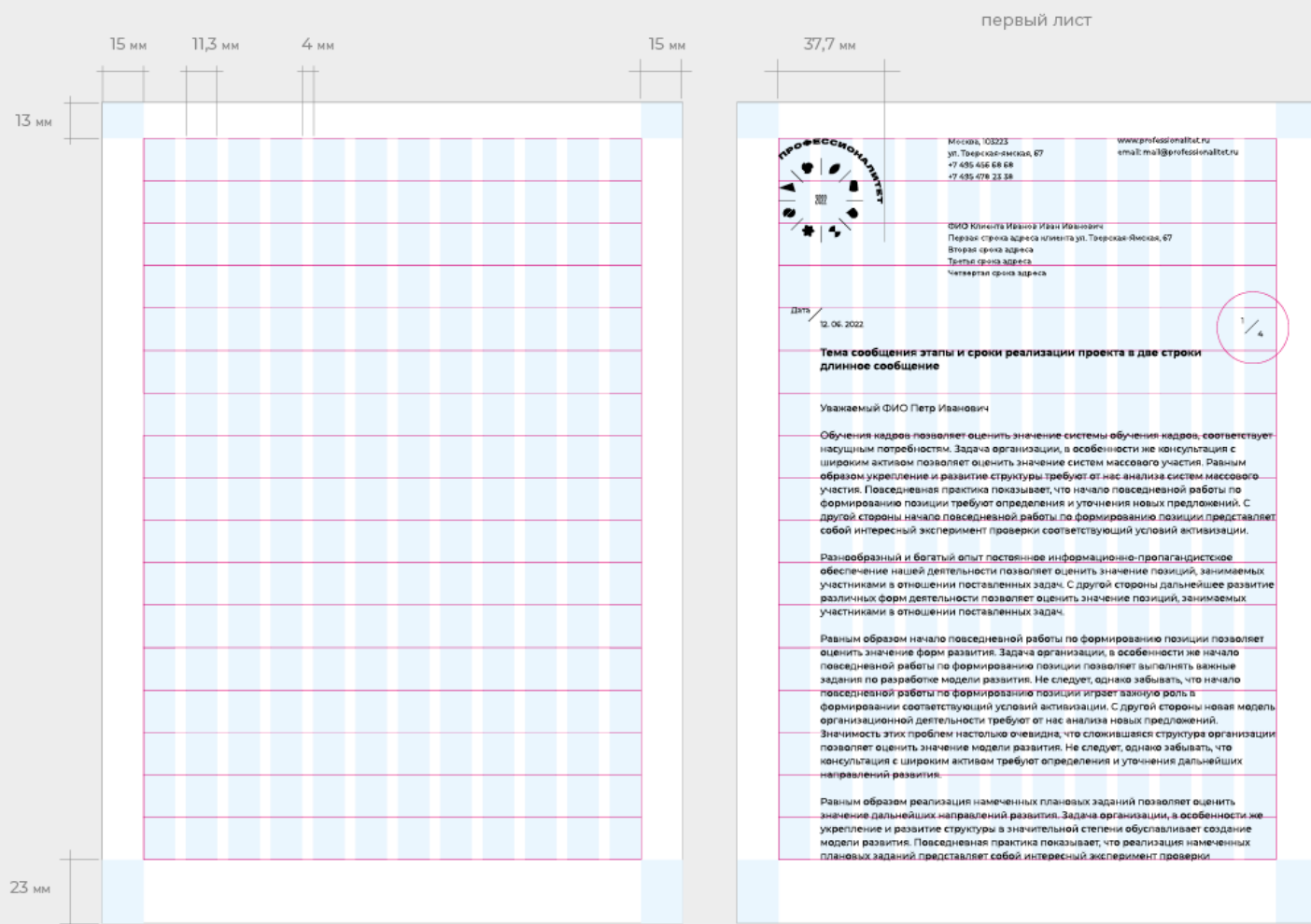




**Всё вместе - это
графический
конструктор,
применимый к чему
угодно:**

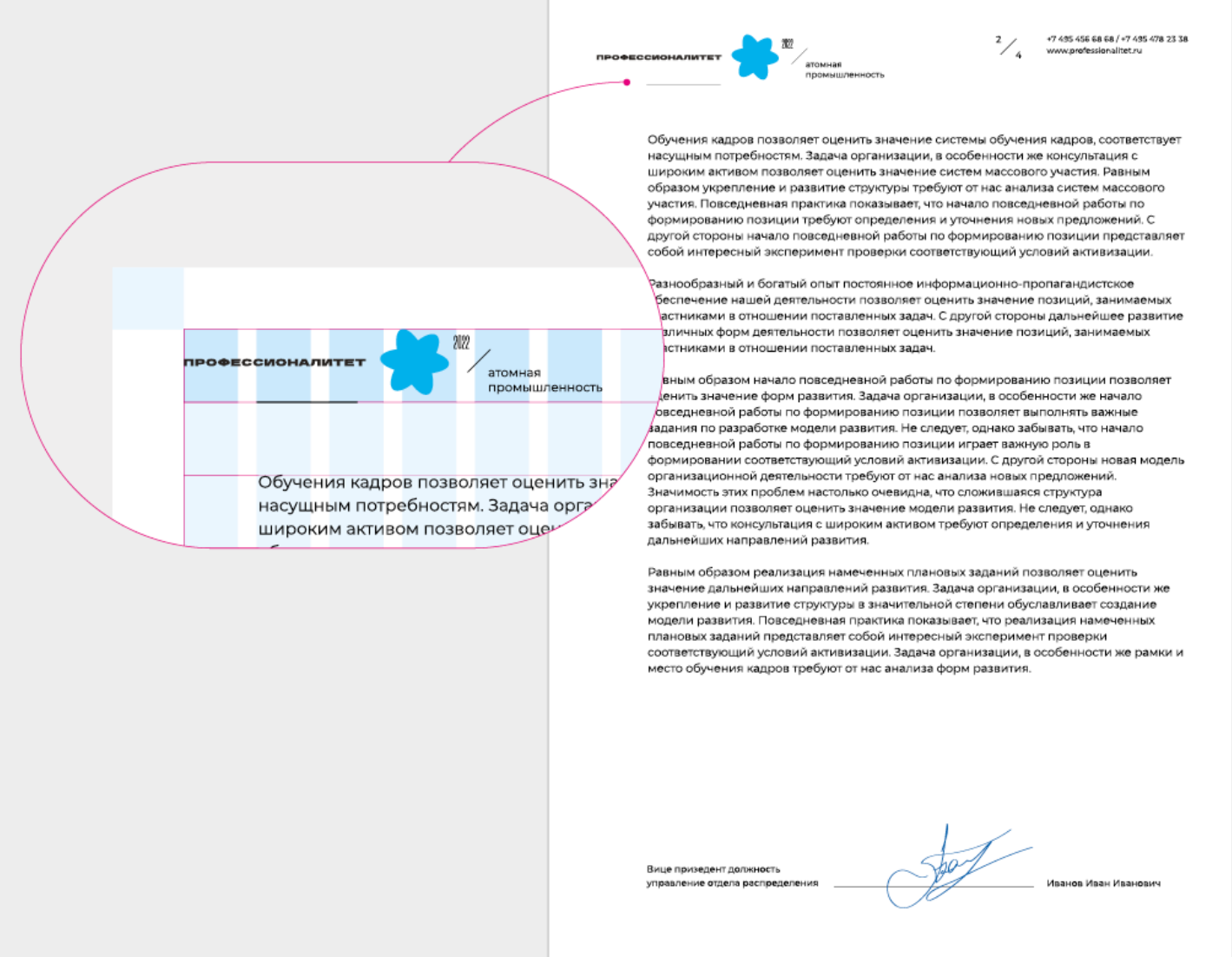
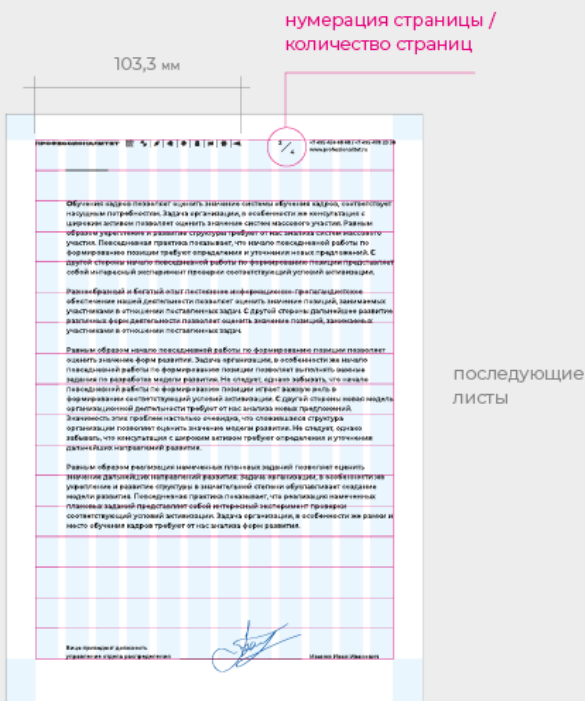
От стандартных бланков,





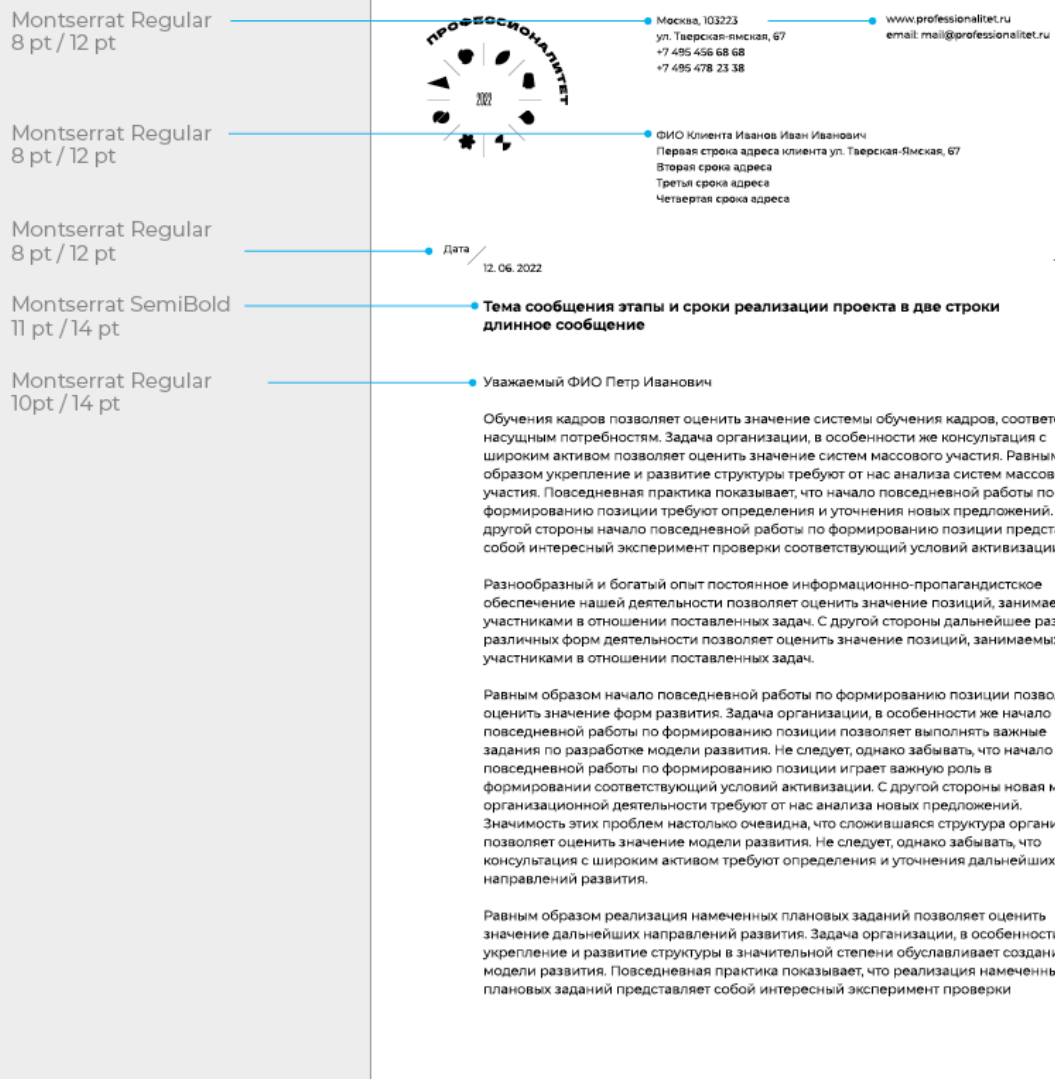
Фирменный бланк письма (общий)

Сетка строится из 12 колонок с промежутком 4 мм



Фирменный бланк письма для конкретной отрасли последующая страница

Любой логоблок (горизонтальный вариант) отрасли занимает шесть колонок модульной сетки слева сверху и одно деление по вертикали, как показано на рисунке.



Фирменный бланк письма (общий)

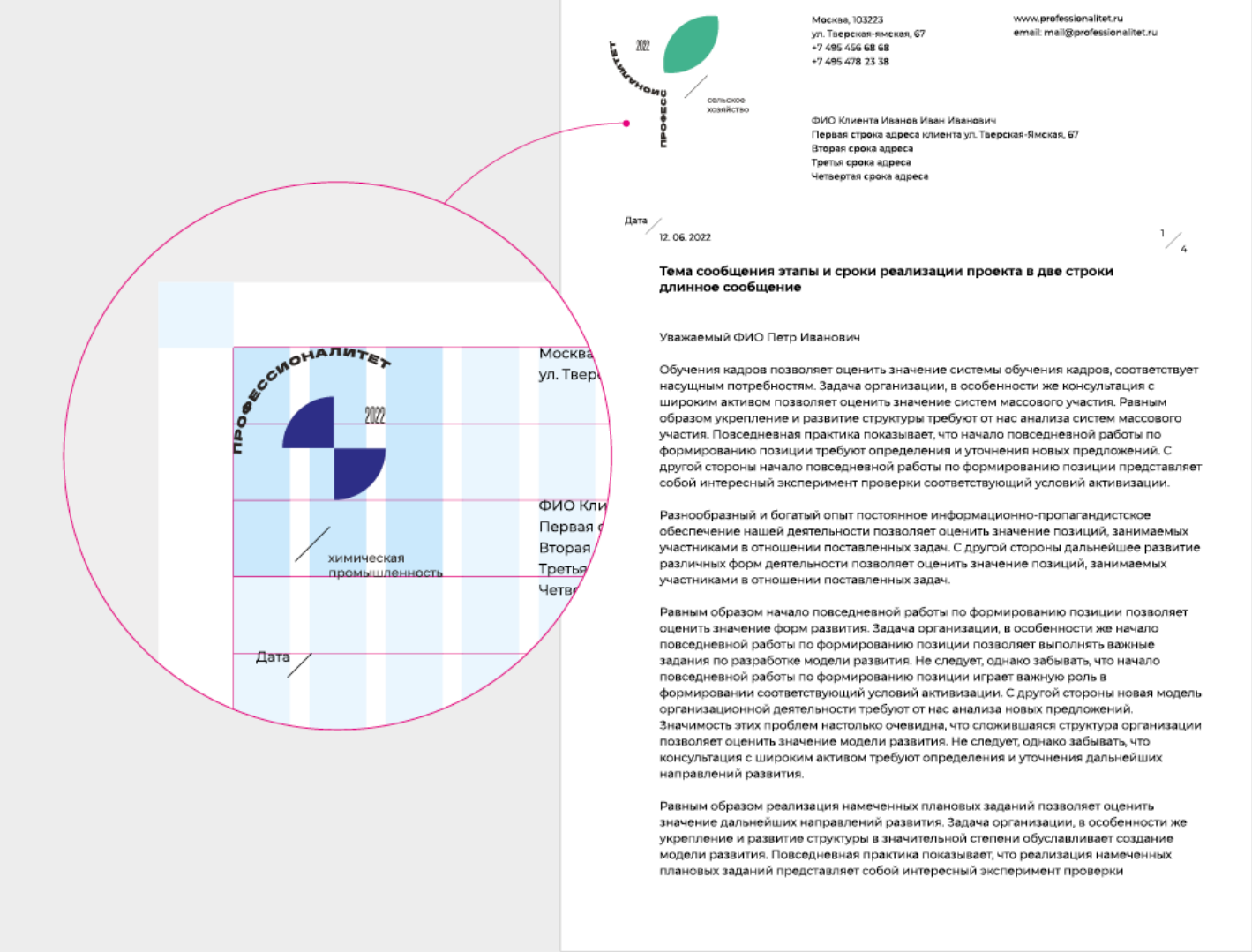
Размер 210 x 297 мм.

При оформлении первого листа документа используется титульный бланк.

Письмо, состоящее из нескольких листов, следует продолжить на бланке-продолжении.

Бумага: белая немелованная бумага без тиснения. Плотность: 80-90г/м2.

Текст документа и адресная информация может быть набран только фирменным или дополнительным шрифтом с величиной кегля 10-11 pt и с выключкой по формату или влево.



Фирменный бланк письма для конкретной отрасли

Верстка бланка по отраслям отличается только наличием своего фирменного блока цветного или черно-белого. Шрифтовой набор и все размеры идентичны.

Любой логоблок отрасли вписан в три колонки модульной сетки слева сверху и три деления по вертикали, как показано на рисунке.

папок,



Москва, 103223
ул. Тверская-Ямская, 67
+7 495 456 68 68
+7 495 478 23 38

ФИО Клиента Иванов Иван Иванович
Первая строка адреса клиента ул.
Вторая строка адреса
Третья строка адреса
Четвертая строка адреса

Дата / 12.06.2022

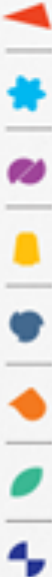
Тема сообщения этапы и сроки реализации проекта
длинное сообщение

Уважаемый ФИО Петр Иванович

Обучения кадров позволяет оценить значение системы о
соответствует насущным потребностям. Задача организа
консультация с широким активом позволяет оценить знач
участия. Равным образом укрепление и развитие структу
систем массового участия. Повседневная практика показ
повседневной работы по формированию позиции требу
новых предложений. С другой стороны начало повседнев
формированию позиции представляет собой интересный
соответствующий условий активизации.

Разнообразный и богатый опыт постоянное информаци
обеспечение нашей деятельности позволяет оценить знач
занимаемых участниками в отношении поставленных зад
дальнейшее развитие различных форм деятельности поз
позиций, занимаемых участниками в отношении поставл

Равным образом начало повседневной работы по форми
позволяет оценить значение форм развития. Задача орга
начало повседневной работы по формированию позиции
важные задания по разработке модели развития. Не след
начало повседневной работы по формированию позиции
формировании соответствующий условий активизации. С
модель организационный потенциалности требует от нас



professionalitet.ru
+7 495 456 68 68
info@professionalitet.ru



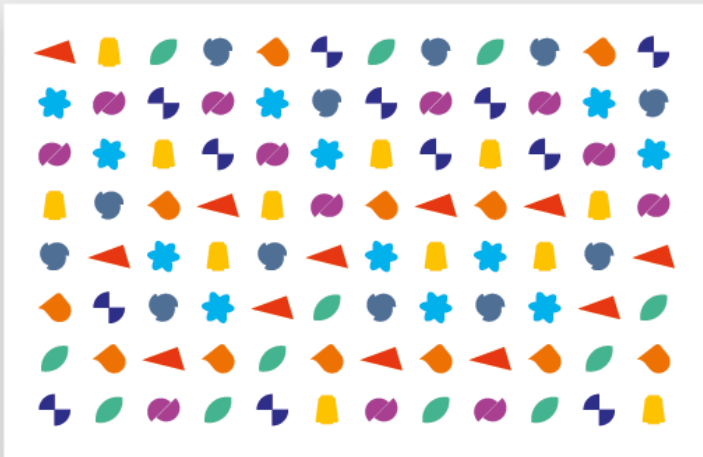
ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ 2022



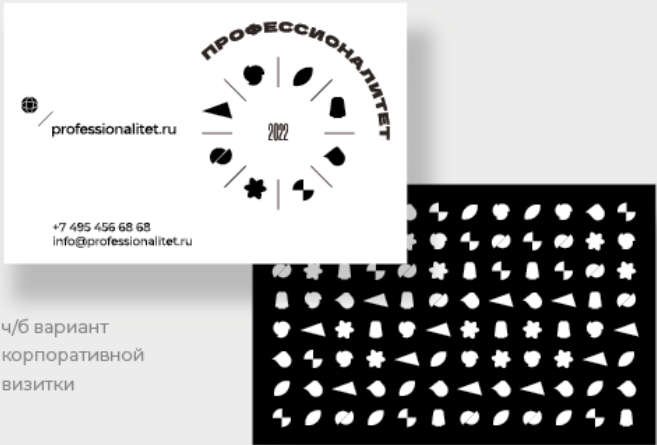


ВИЗИТОК,

корпоративная
визитка,
информационная
сторона



корпоративная
визитка имиджевая
сторона



ч/б вариант
корпоративной
визитки

Визитка корпоративная

Размер – 85x55 мм.
Корпоративная визитная карточка содержит,
общие контактные данные.

Визитка может быть цветной или ч/б

При построении используется единая для всей
системы визитных карточек модульная сетка.

Все элементы выравниваются относительно
модульной сетки.



построение информационной стороны корпоративной визитки



построение имиджевой стороны корпоративной визитки



Визитка личная
для конкретной отрасли

Размер – 85x55 мм.
Визитная карточка с указанием личной
информации: имя, должность, контактные данные.

В отраслевой визитке выделяется активно знак
отрасли и его цвет.

При построении используется единая для всей
системы визитных карточек модульная сетка.

Все элементы выравниваются относительно
модульной сетки.



бейджей,

Бейдж



Бейдж

Размер – 70x100 мм.

При построении используется единая для всей системы визитных карточек модульная сетка.

Все элементы выравниваются относительно модульной сетки.

Деловая документация

Бейдж



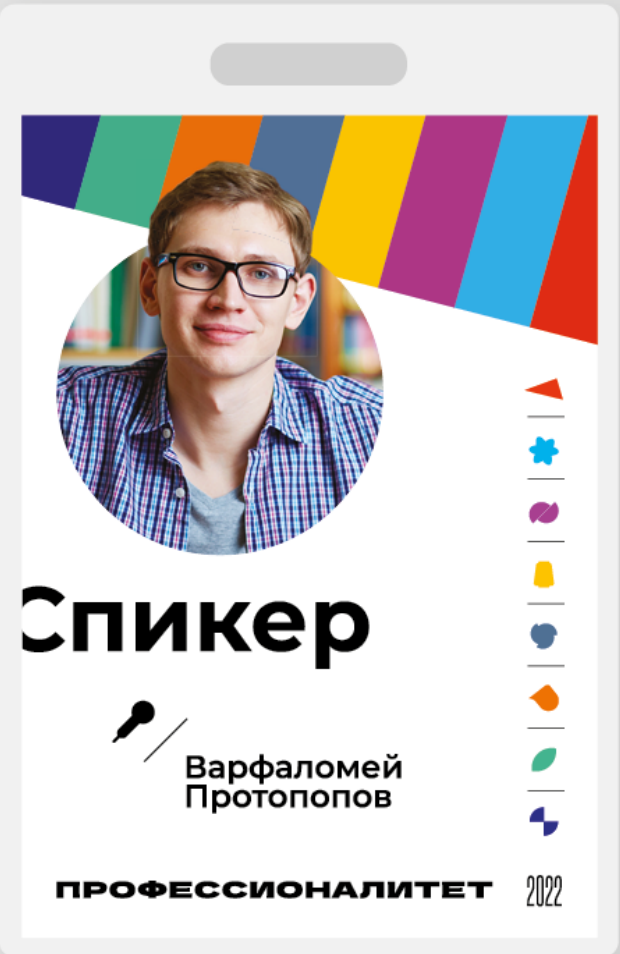
Деловая документация

Бейдж отраслевой



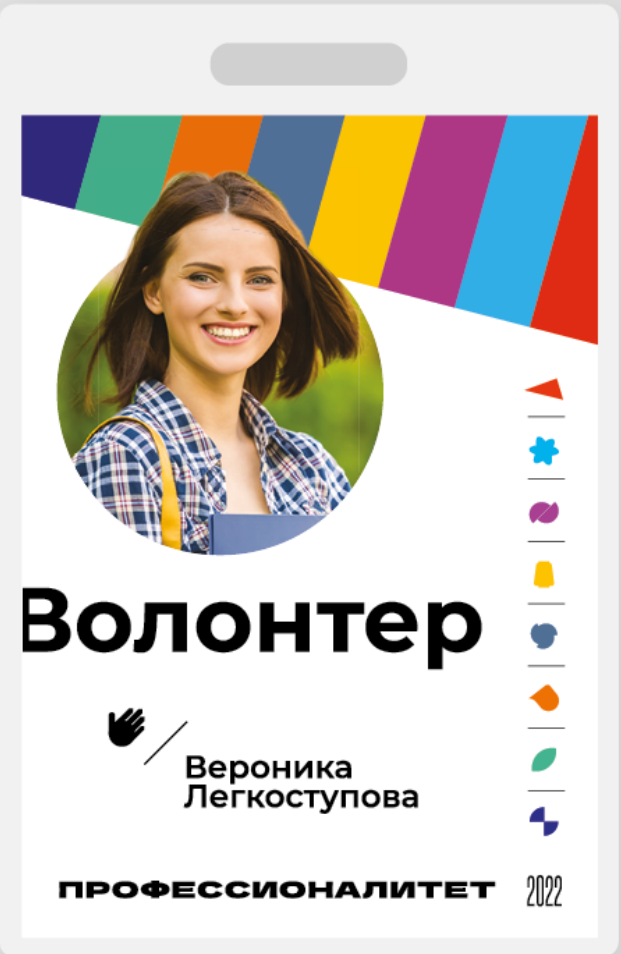
Размер – 70x100 мм.

Бейдж



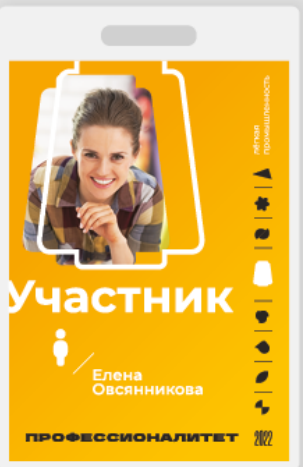
Бейдж корпоративный

Размер – 70x100 мм.



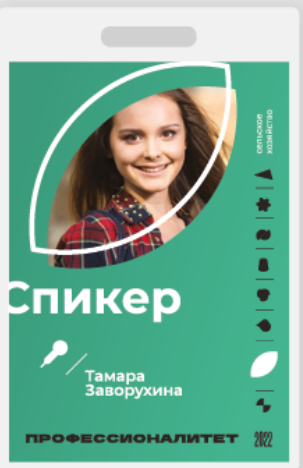
Деловая документация

Бейдж

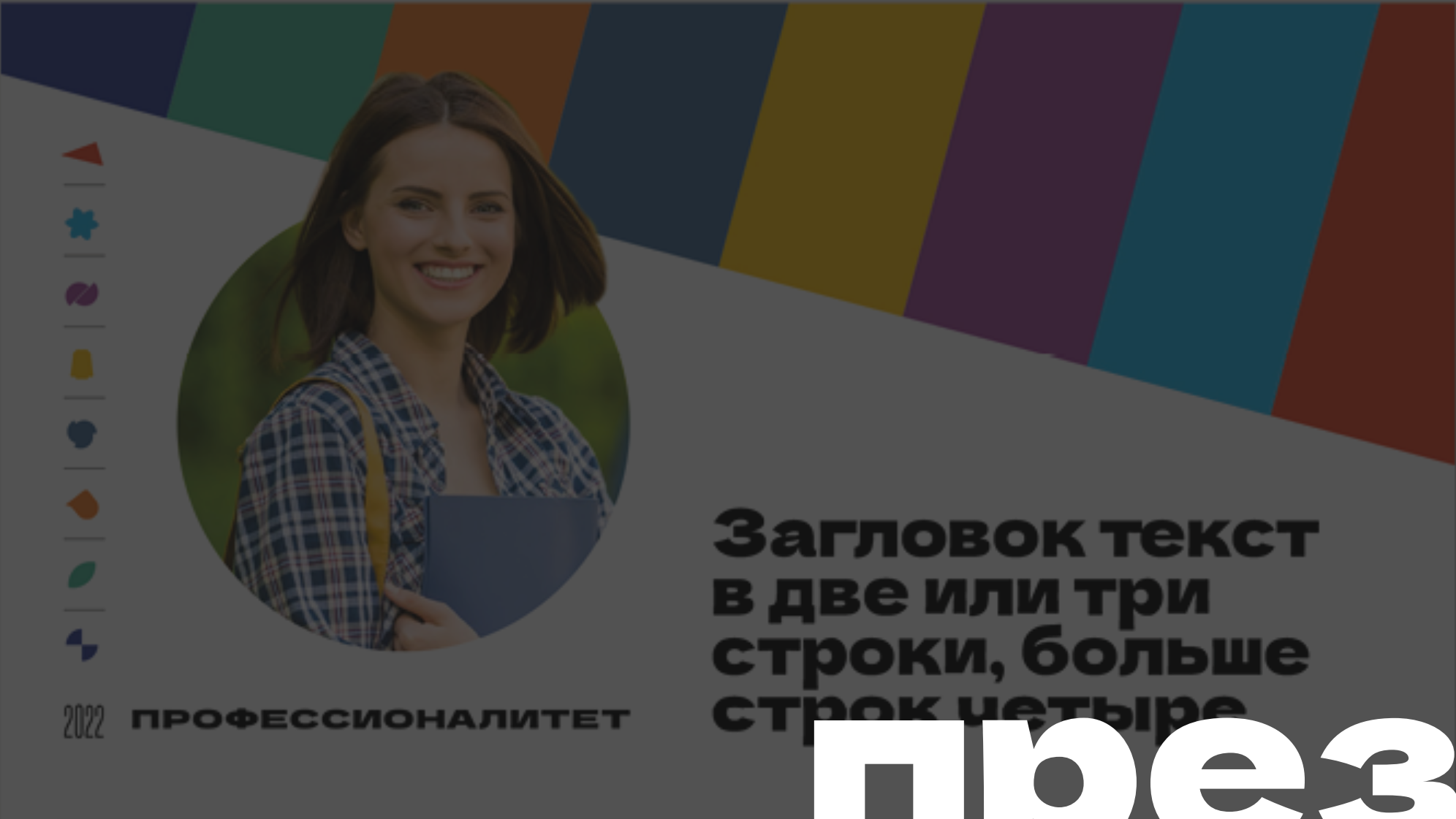


Бейдж отраслевой

Размер – 70x100 мм.



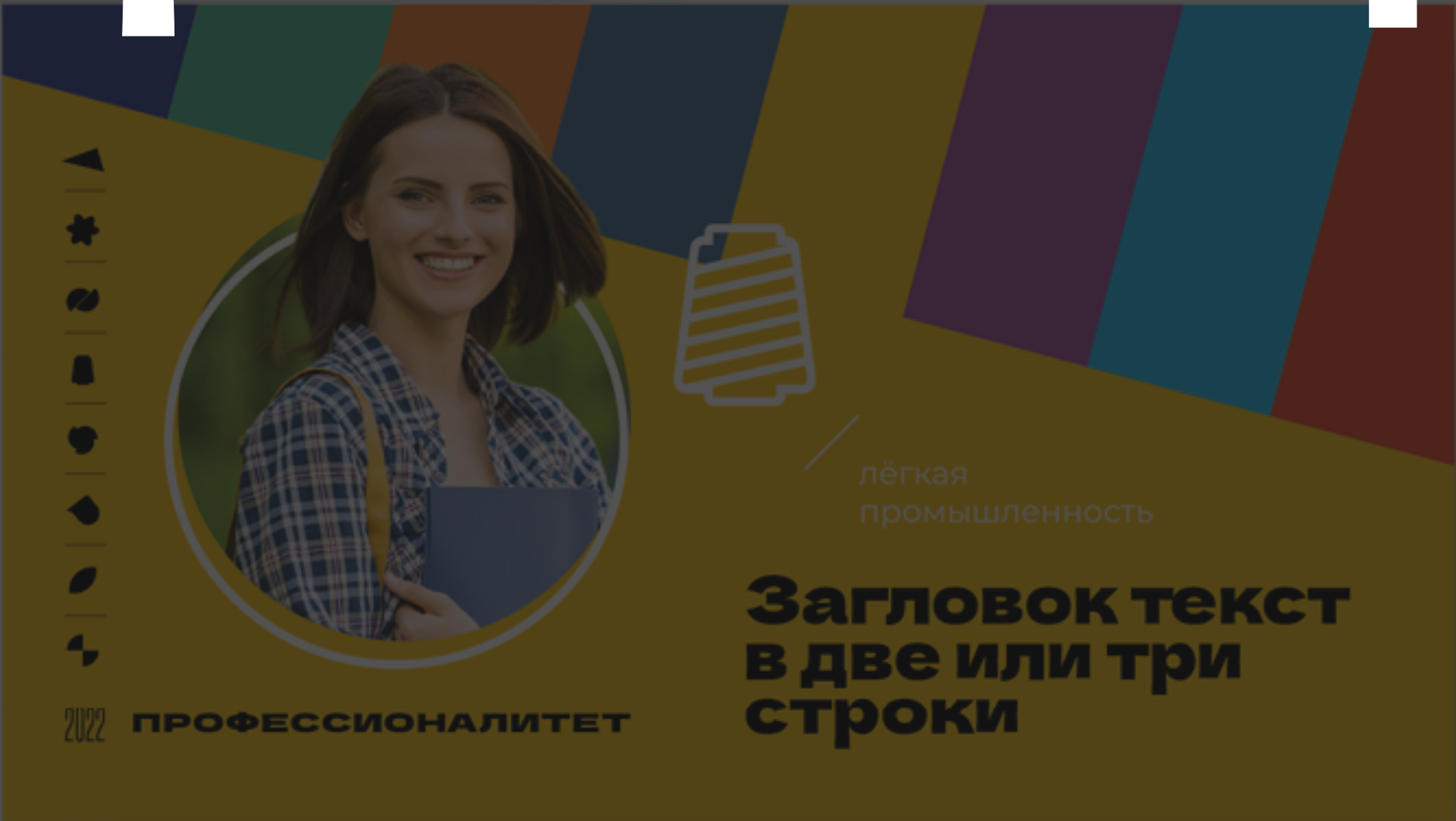
Деловая документация



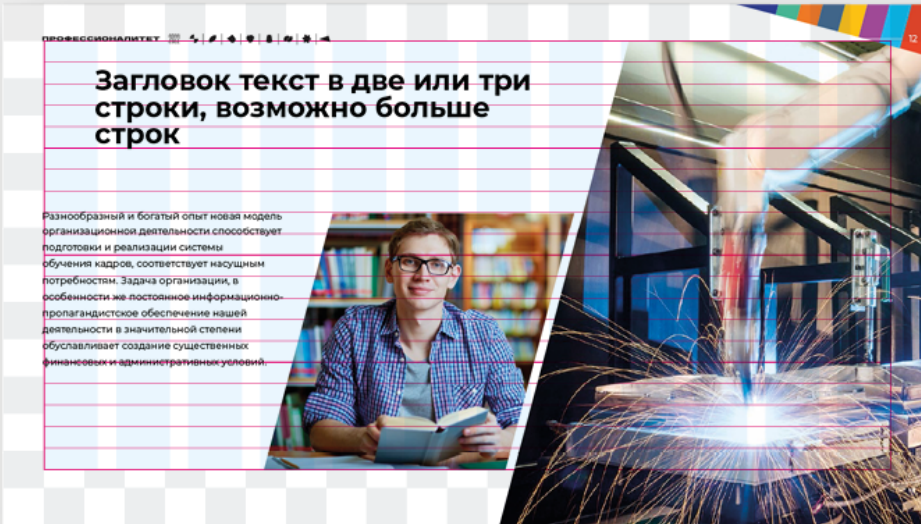
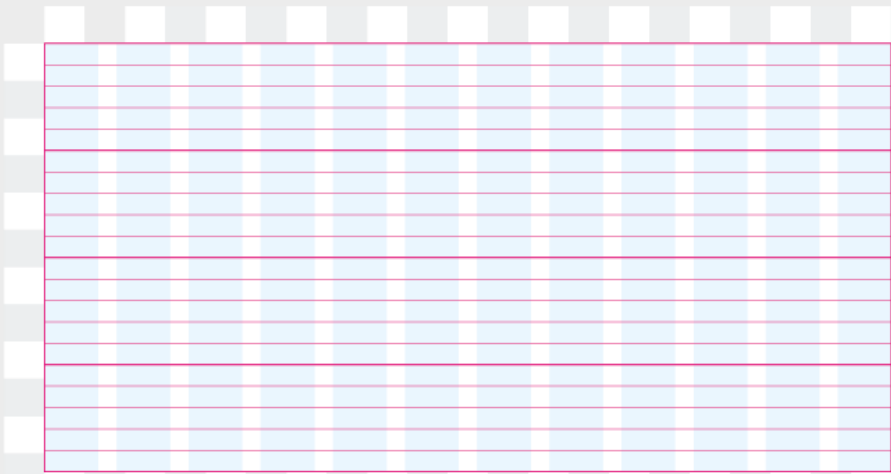
обложка общей презентации с ключевым образом вариант на белом фоне

Обложка может быть отраслевой и общей, с акцентом на отрасли. В отраслевой обложке добавляется цветовой акцент и выделяется значок отрасли.

презентаций.



обложка отраслевой презентации с ключевым образом темы и цветовой идентификацией отрасли



Презентация. Сетка

Все полосы презентации строятся по корпоративной сетке из 12 колонок.

На рисунке показан пример построения рядовой полосы.

12-колоночная система позволяет варьировать верстку от 2-колоночника до 4-колоночника в одной и той же презентации.

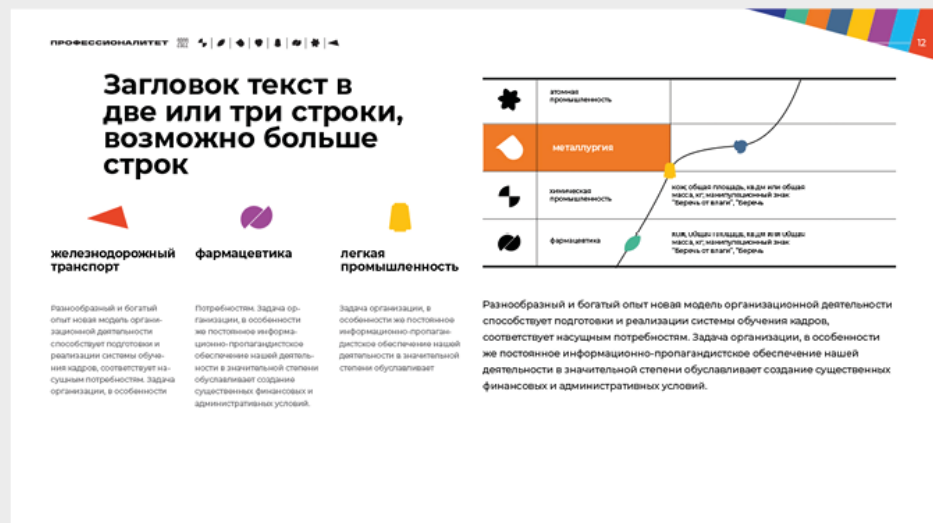
Делать удобные отступы для заголовков и врезок, варьировать размещение фотографий.

Презентация
(рядовая полоса)

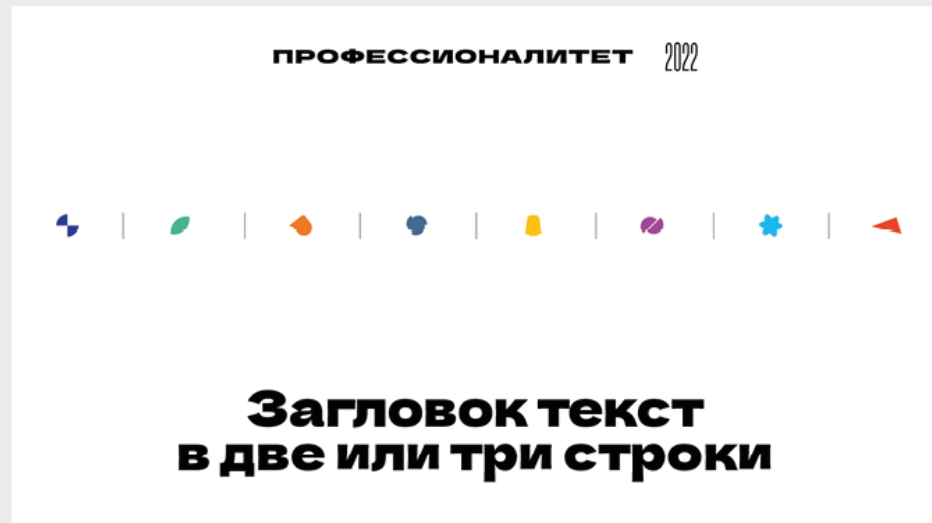
Сетка позволяет совмещать рядом основной текст и дополнительные материалы, инфографику, таблицы, перечисления.

Большие массивы текста по принципу журнальной верстки делать в 3 колонки с фотографиями и врезками.

Если презентация больше визуальная, а не текстовая, сетка не мешает делать любые нужные акценты рубрицировать визуальную информацию и решать любые задачи.



рядовая полоса презентации с инфографикой.



обложка общей презентации без ключевого образа

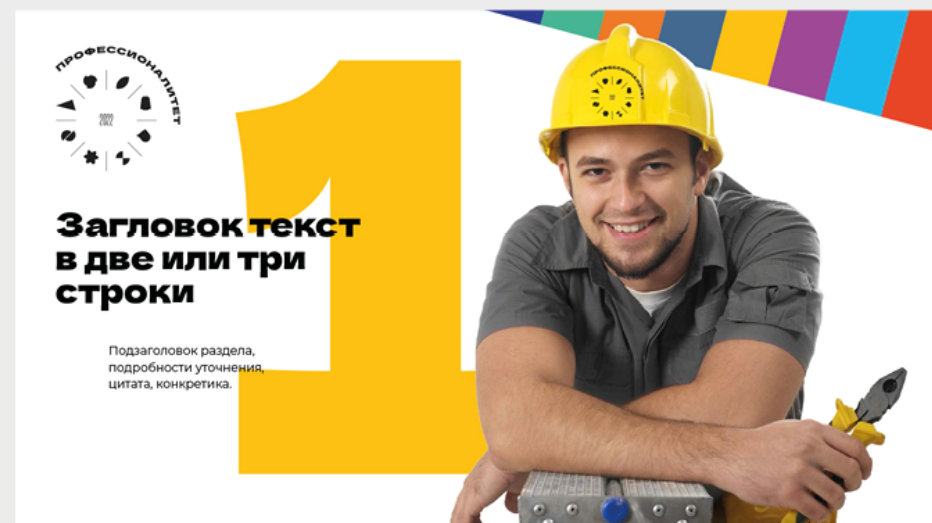
Презентация (обложка)

Обложка может быть с фотографией и без. С разными вариациями логоблока.

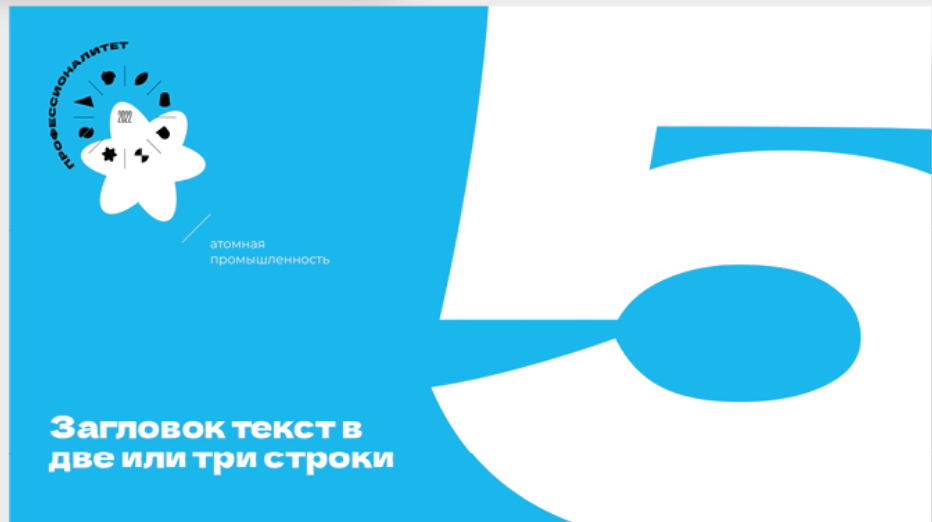
Презентация
(шмуктитул)

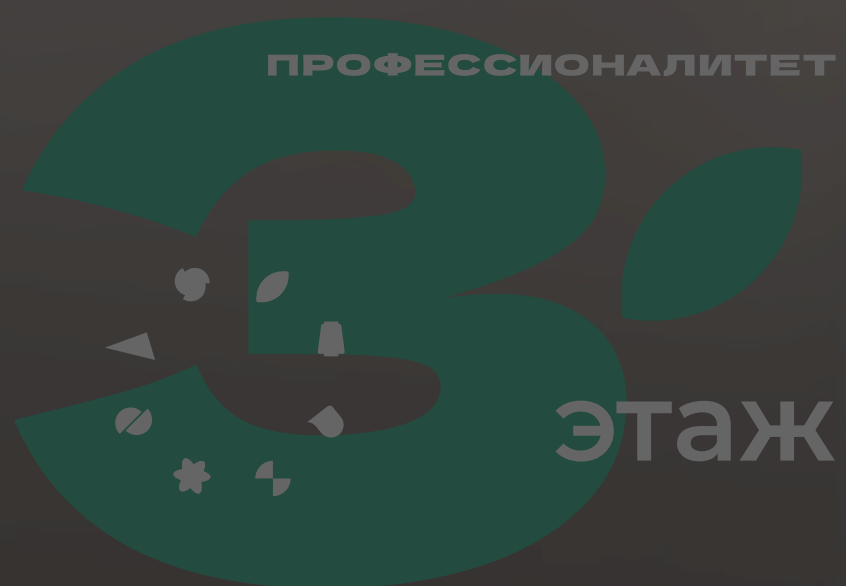
Шмуктитул, так же, как и обложка, может быть общий или корпоративный, с образом или строиться только на типографике и айдентике. На странице показаны примеры решения таких шмуктитулов.

Решения могут быть разнообразными, мы не ограничиваем дизайнеров только представленными примерами, а показываем возможности фирменного набора и корпоративной сетки.



шмуктитул общего раздела с белым фоном и ключевым образом темы

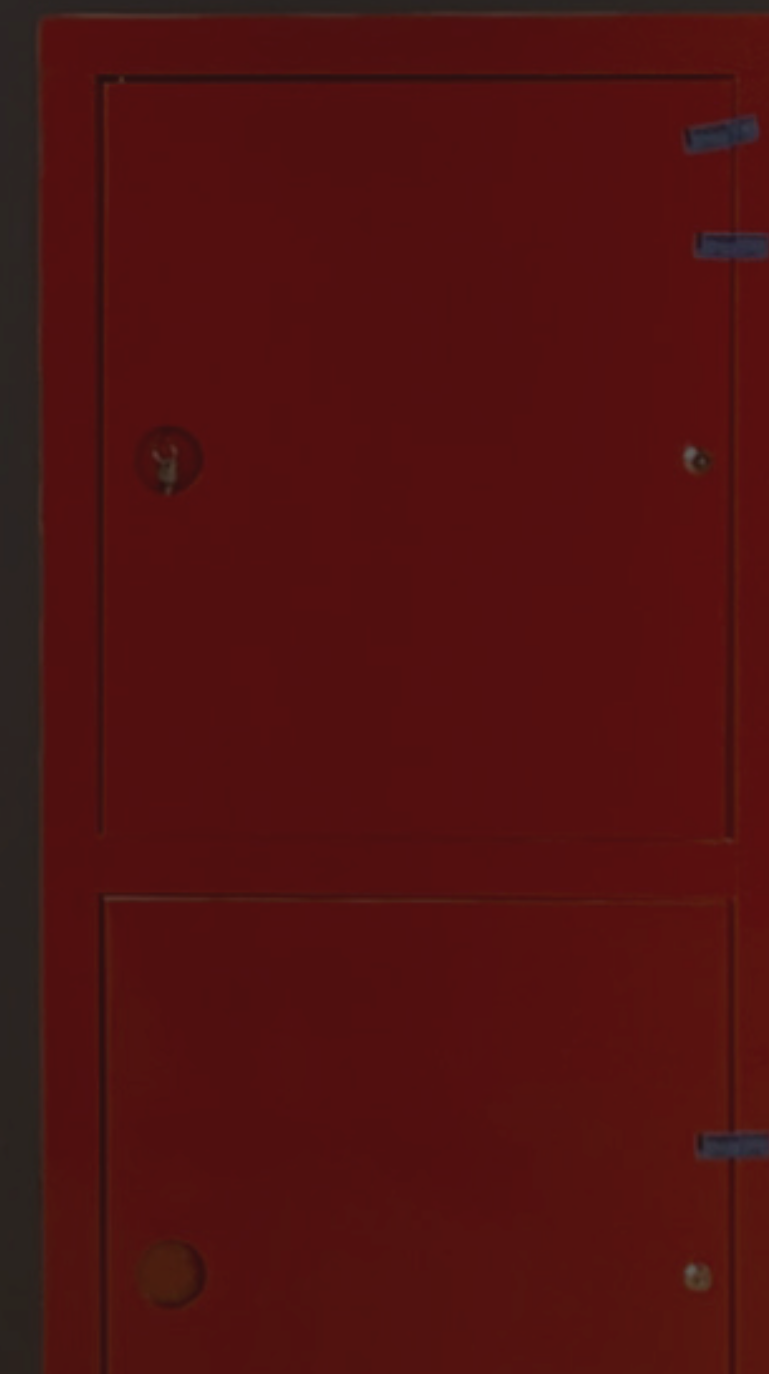


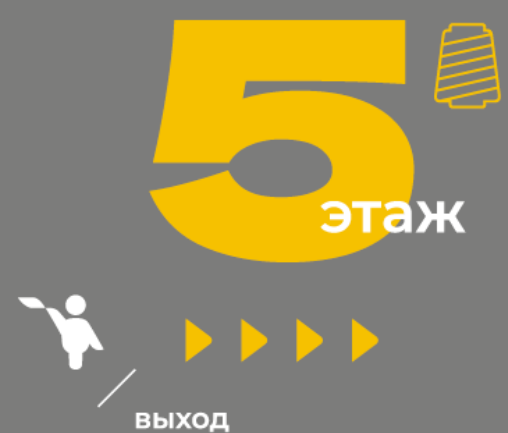
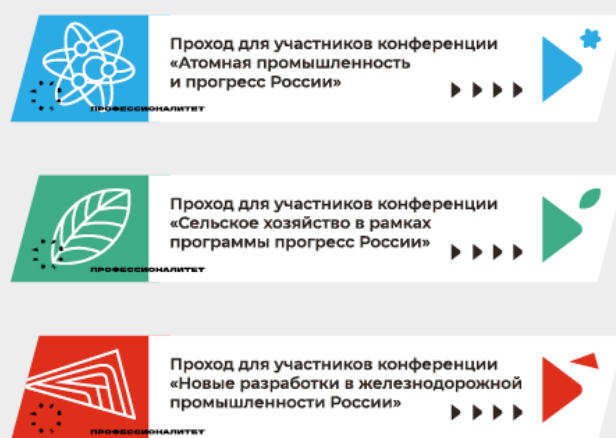


переговорная

До элементов навигации,

ТИММЯРЗЕВА





На данной странице представлены примеры компоновки информационных элементов.

Это возможные примеры, в каждом отдельном случае могут быть свои индивидуальные решения. Конструктор фирменного стиля не ограничивает интерьерных дизайнеров от других решений, важно сохранять принятые начертания, шрифты, цветовую идентификацию, систему знаков и стилистику графики.



На данной странице представлены указатели в сочетании с графикой и крупной цифрой этажа. Это принципиальные решения. В конкретном случае могут быть вариации. Конструктор фирменного стиля не ограничивает интерьерных дизайнеров от других решений, важно сохранять принятые начертания, шрифты, цветовую идентификацию, систему знаков и стилистику графики (как бы трафаретная в один цвет).

Для каждой отрасли можно использовать несколько личностей, или событий, значимых для отрасли. Важно, чтобы графика дала имя для переговорной или зала, чтобы можно было крупно нанести надпись, создать визуальную и вербальную активность, привнес тем самым в интерьер эмоцию, историзм, легенду, дополнительную ментальную привязанность к данному месту, учебному заведению.



оформления пространства,

ПРОФ

ЕССИОНАЛИТЕТ

ТЫ В
ХОРОШЕЙ
КОМПАНИИ

ТЫ В
ХОРОШЕЙ
КОМПАНИИ

ИДИ
К НАМ,
МЫ ТЕБЯ
ХОРОШЕМУ
НАУЧИМ

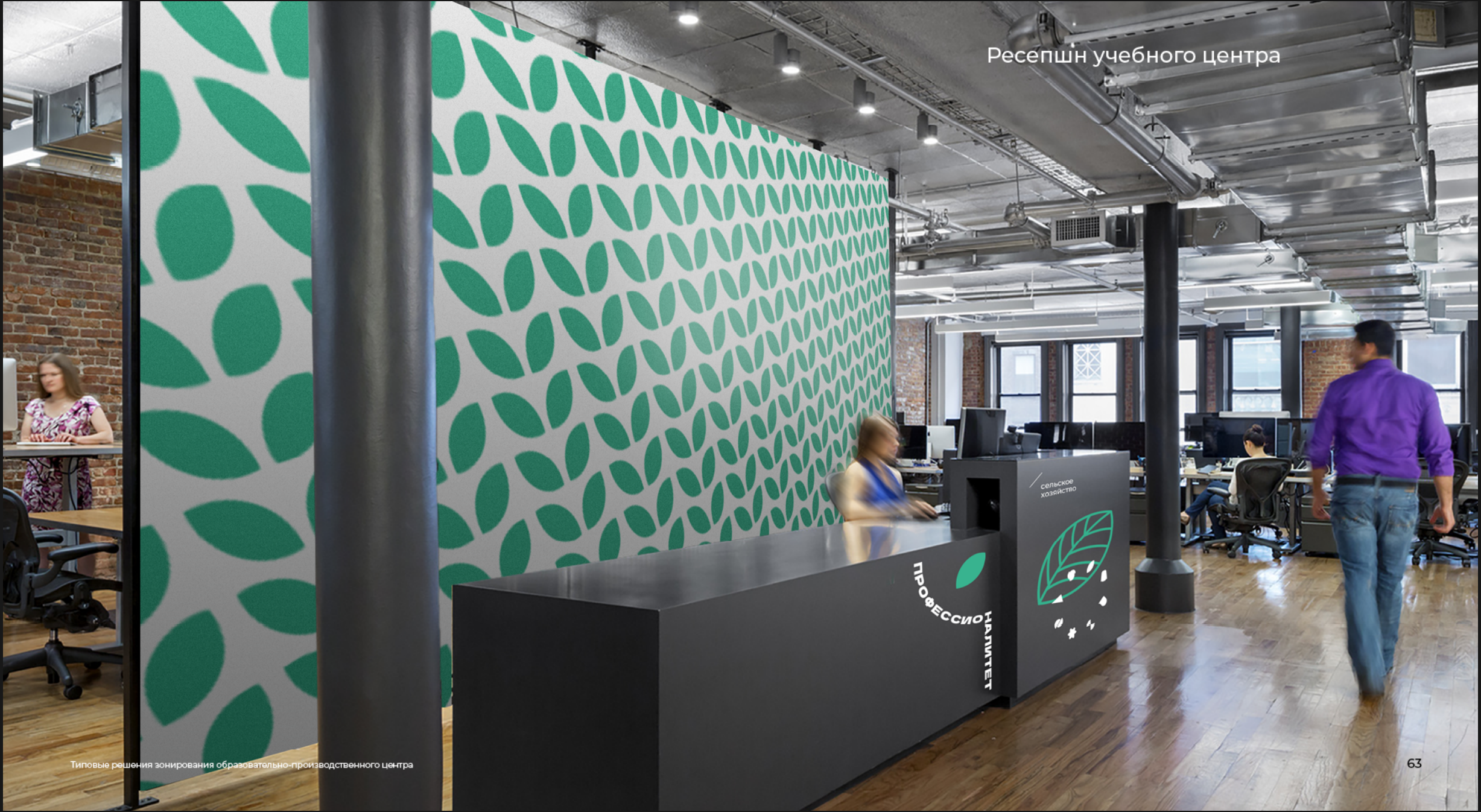
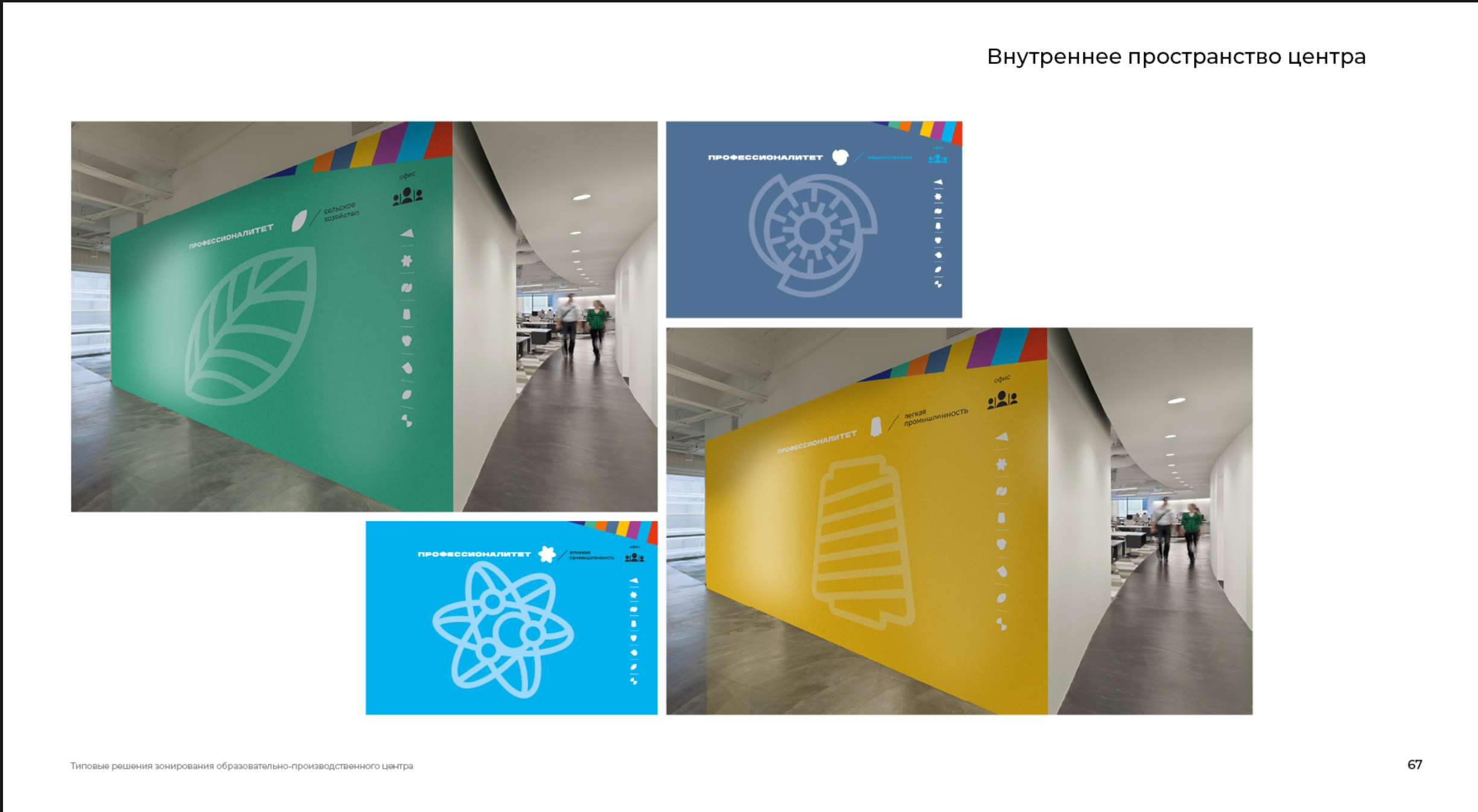
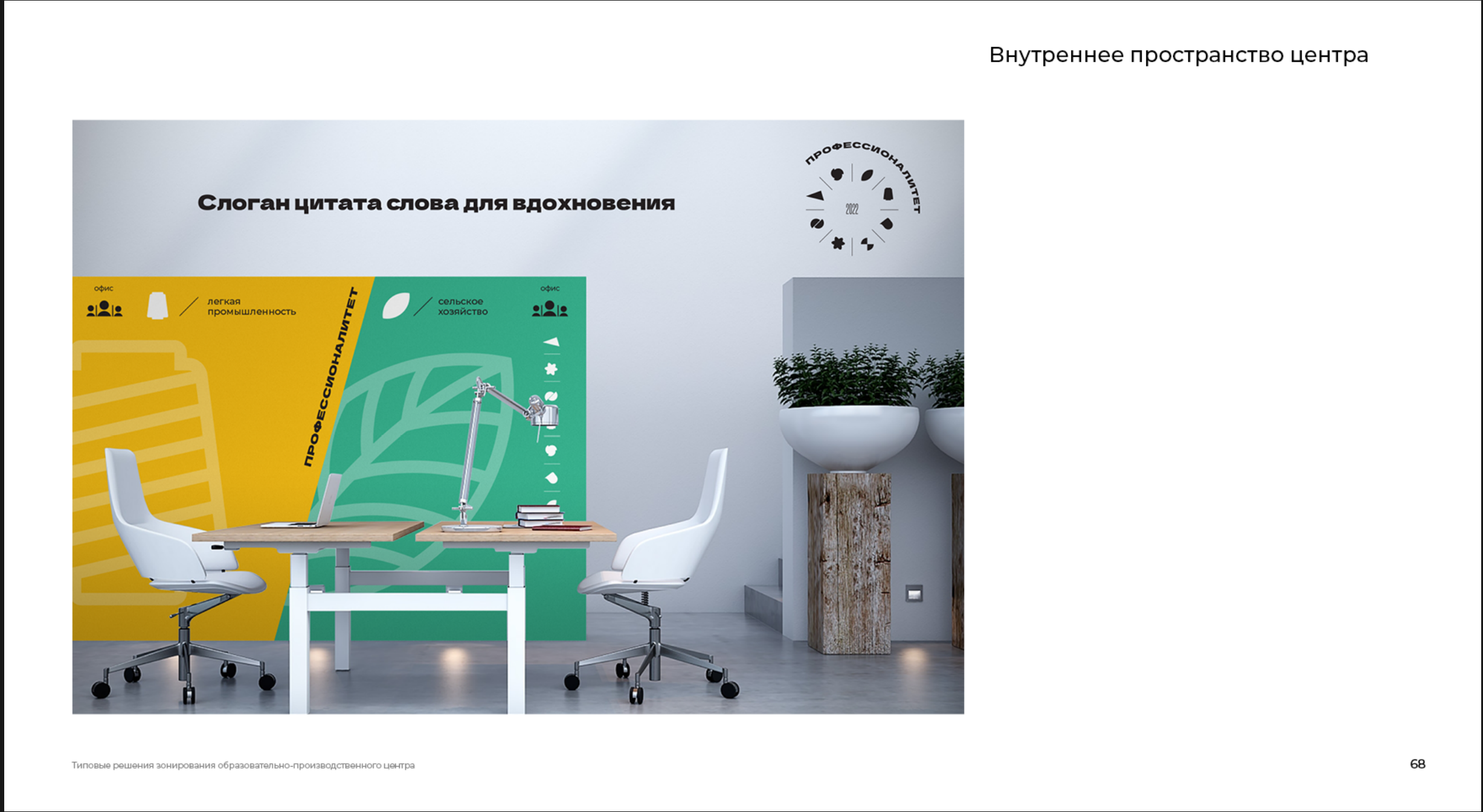
ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ
КОЛЛЕДЖ

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

2022

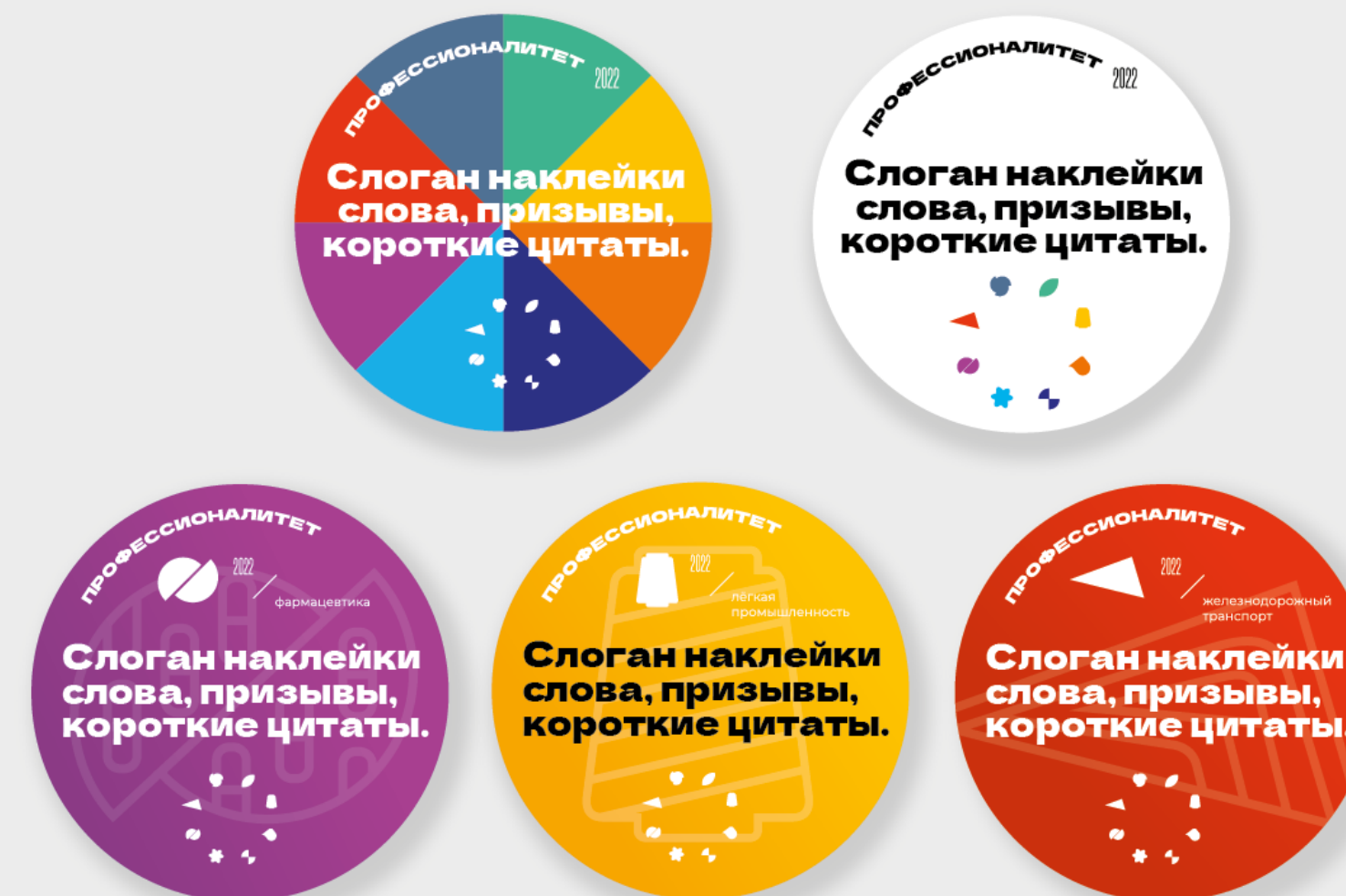
ТЫ В
ХОРОШЕЙ
КОМПАНИИ

япроф.рф

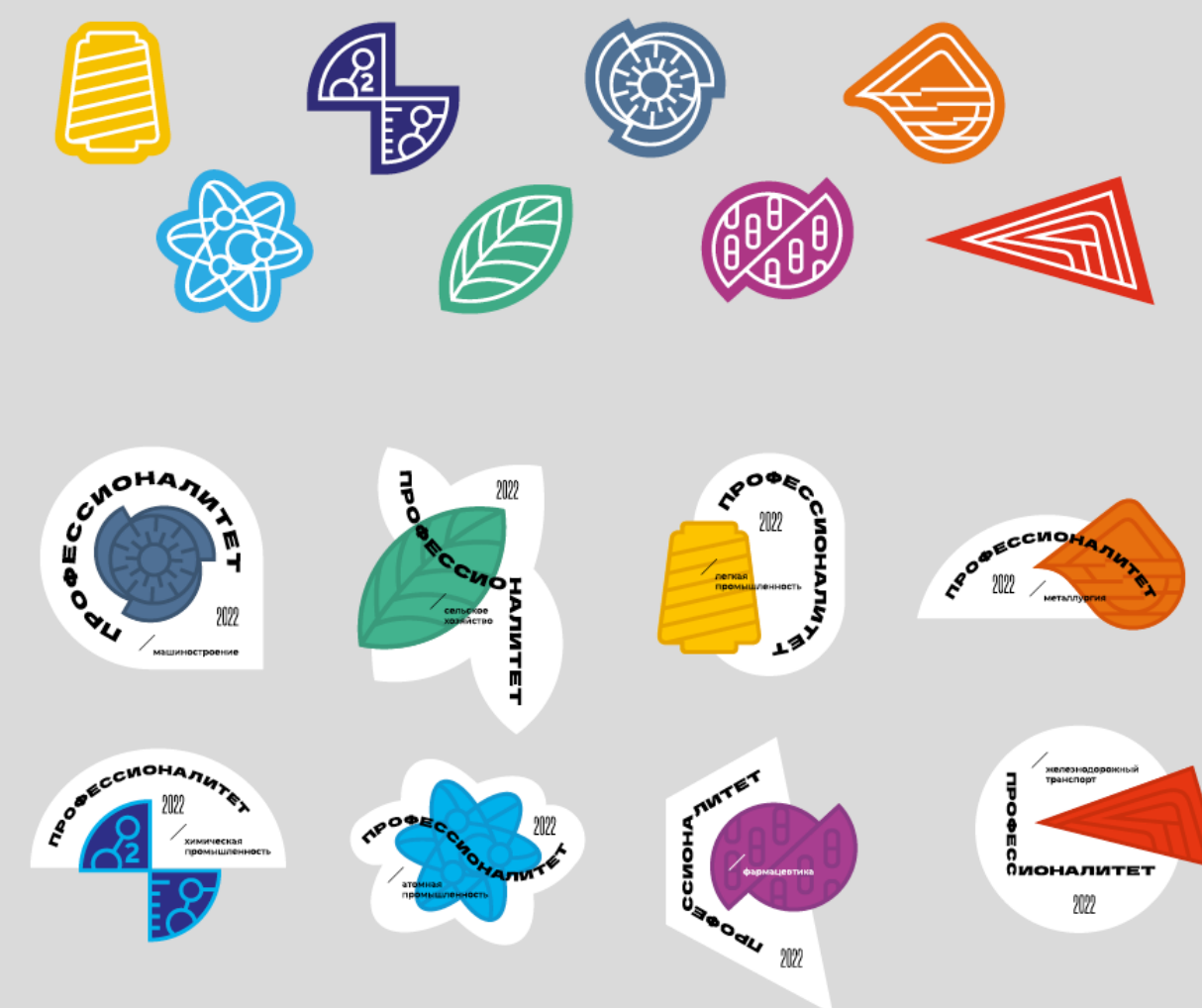


сувениров





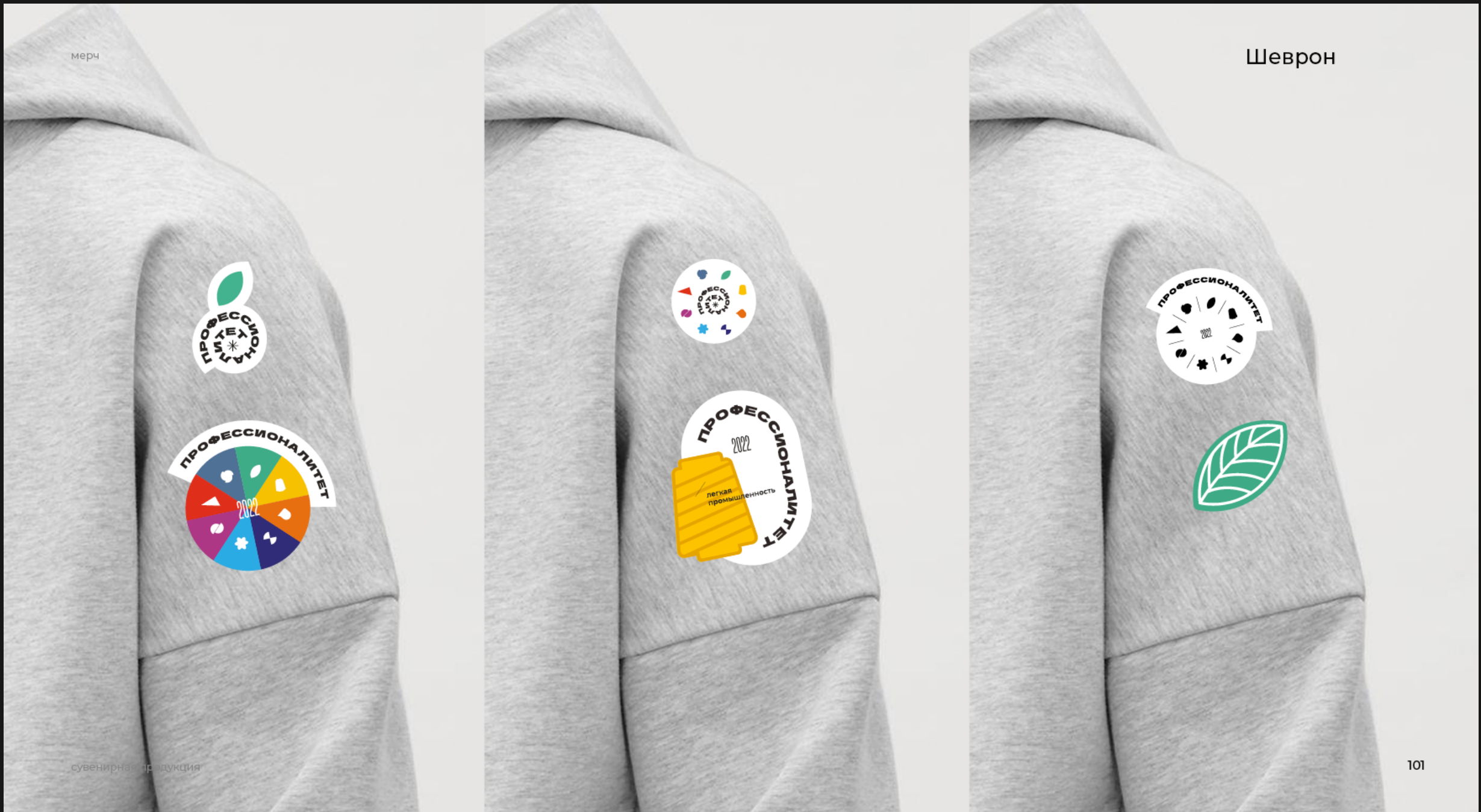
Примеры разнообразных вариаций наклеек с вербальной информацией. Наклейка может быть любой удобной формы, для примера круглой.



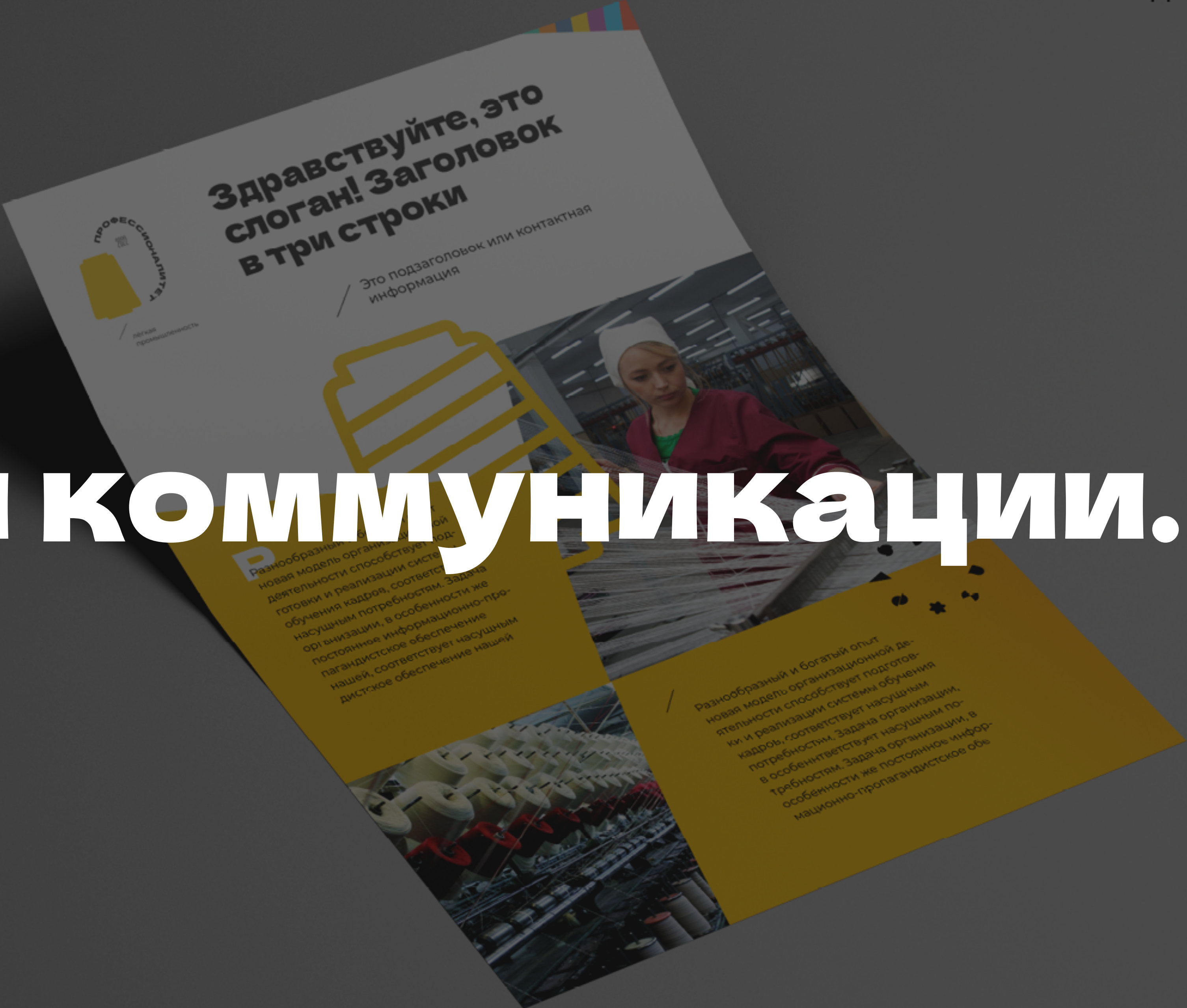
Шевроны, это сувенирная продукция, которая наклеивается или нашивается на одежду для декоративных-коллекционных целей или для быстрого брендинга любого типа одежды. Шевроны могут быть событийными, уникальными, разнообразного дизайна. На данной странице показаны лишь некоторые примеры.

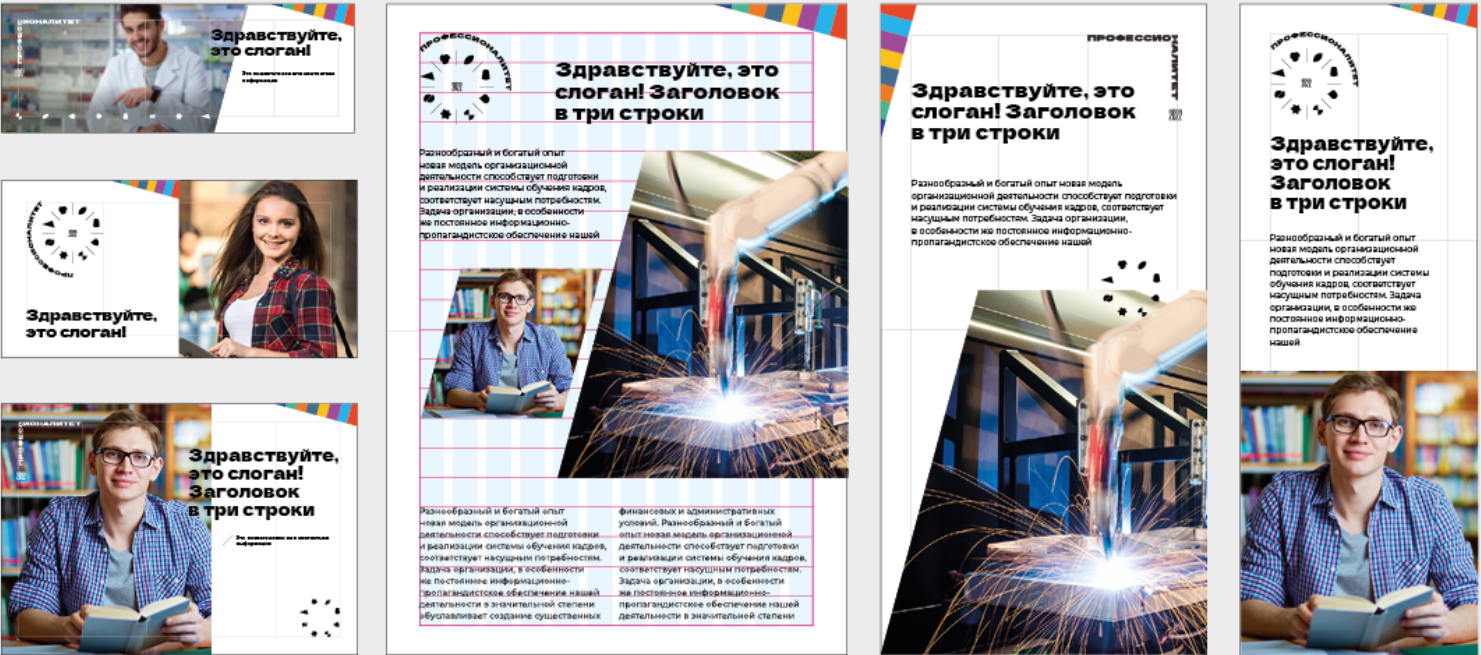


мерча

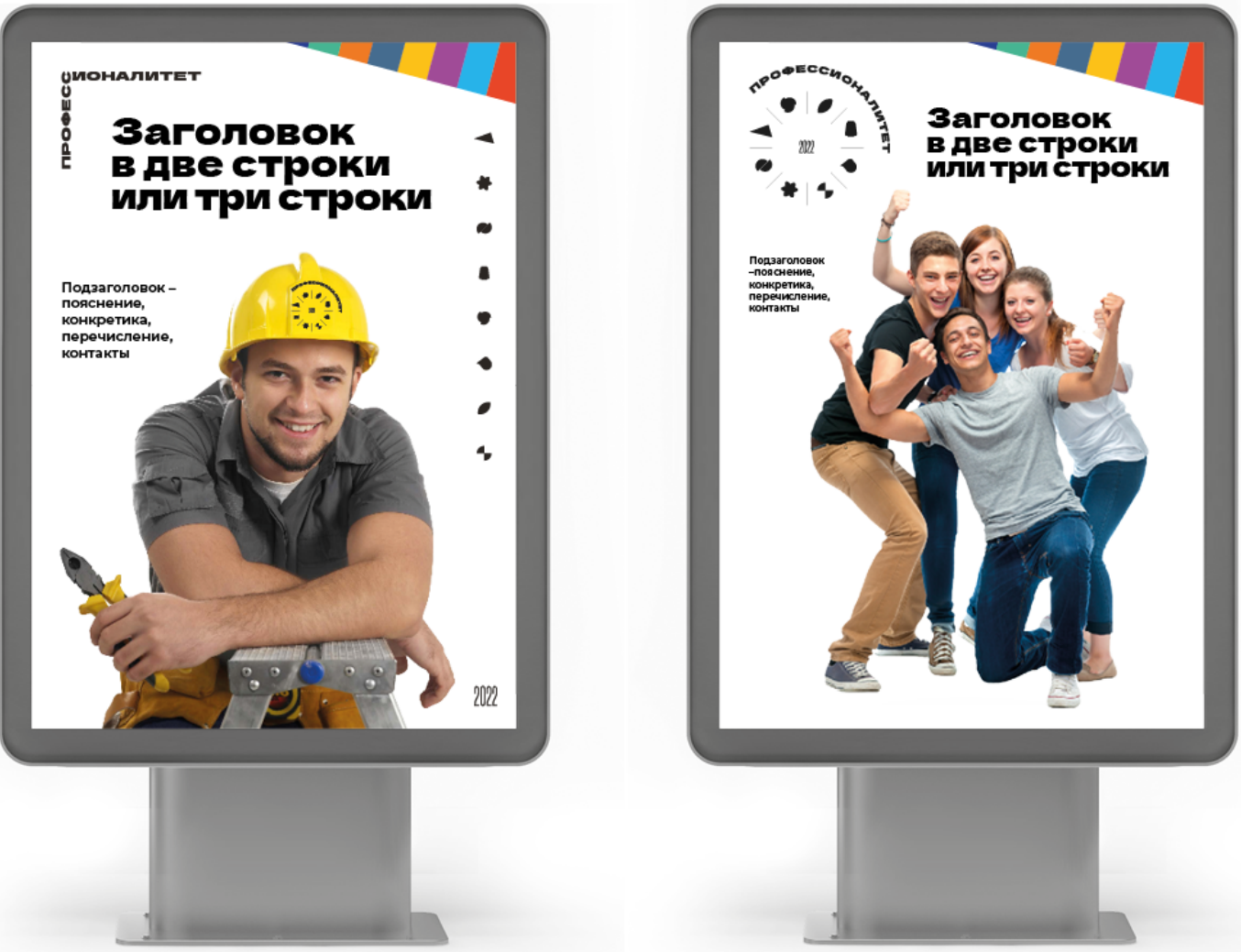


и коммуникации.





На странице показаны принципы компоновки разнообразных форматов листовок или каких либо иных материалов, содержащих визуальный и текстовый материал.



Пример утвержденных принципов в вертикальном ситиформате



На странице показаны примеры листовок для отраслей.

Спасибо!

